

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. БУКЕТОВА

«СОГЛАСОВАНО»

И.о. руководителя У «Управление промышленности  
и индустриально-инновационного развития  
Карагандинской области»

  
Кыдырганбеков М.Е.  
« 12 » 06 2021 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Палаты предпринимателей  
Карагандинской области «Атамекен»

  
Кульпеисов Е.Д.  
« 14 » 05 2021 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ТОО «RationalSolution»

  
Жайлауов Е.Б.  
« 14 » 05 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления-Ректор Карагандинского  
университета имени академика Е.А.Букетова

  
Дулатбеков Н.О.  
« 09 » 06 2021 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«6B04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг»**

Уровень: Бакалавриат

Караганды, 2021

**Образовательная программа по «6В04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг» разработана на основании:**

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2017 г.).
- Закона Республики Казахстан от 11 июля 1997 года № 151-І.  
«О языках в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.05.2018 г.),
- Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 31 августа 2018 года №604 (№182 05.05.2020 г.),
- Национальной рамки квалификаций от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений.
- Приказа М
- ОН РК «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 2 октября 2018 года №152 (с изменениями и дополнениями от 12.10.2018 г. № 563)
- Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569.

№	Паспорт образовательной программы
1	Код и наименование образовательной программы
2	Код и классификация области образования
3	Код и классификация направлений подготовки
4	Группа образовательных программ
5	Объем кредитов
6	Форма обучения
7	Язык обучения
8	Присуждаемая академическая степень
9	Вид ОП
10	Уровень по МСКО
11	Уровень по НРК
12	Уровень по ОРК
13	Отличительные особенности ОП
	ВУЗ-партнер (СОП)
	ВУЗ-партнер (ДДОП)
14	Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров
15	Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП
16	Миссия
17	Видение
18	Ценности
19	Цель ОП
20	Атрибуты выпускника
21	Квалификационная характеристика бакалавра по ОП
21.1	Перечень квалификаций и должностей
21.2	Сфера и объекты профессиональной деятельности
21.3	Виды профессиональной деятельности
21.4	Функции профессиональной деятельности
22	Распределение результатов обучения по компетенциям выпускника ОП
23	Содержание модулей ОП
24	Сертификационная программа (майно́р)
25	Матрица достижимости результатов обучения
26	Критерии оценивания освоения результатов обучения
27	Список работодателей
28	Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы

**Паспорт образовательной программы (далее - ОП)**

1. **Код и наименование образовательной программы:** «6В04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг»
2. **Код и классификация области образования:** 04.Бизнес управление и право
3. **Код и классификация направлений подготовки:** 6В041-Бизнес и управление
4. **Группа образовательных программ:** Менеджмент и управление
5. **Объем кредитов:** 240 ECTS
6. **Форма обучения:** очная
7. **Язык обучения:** русский
8. **Присуждаемая академическая степень:** бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг»
9. **Вид ОП:** инновационная
10. **Уровень по МСКО (Международная стандартная классификация образования)–** 6 уровень;
11. **Уровень по НРК (Национальная рамка квалификаций) –** 6 уровень;
12. **Уровень по ОРК (Отраслевая рамка квалификаций) –** 6 уровень.
13. **Отличительные особенности ОП:** нет
14. **Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров:** №036 от 02.04.2019
15. **Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП:** -
16. **Миссия:** эксклюзивная подготовка бизнес-лидеров инновационного роста для повышения благосостояния общества.
17. **Видение:** следование мировым стандартам качественного, престижного, экономического образования и современных исследований
18. **Ценности:**
  - свобода
  - патриотизм
  - честность
  - креативность
  - гуманизм и толерантность
  - эмоциональный интеллект
  - ответственность
19. **Цели ОП:**

**Стратегические цели ОП:**

  - формирование бизнес-лидеров успешно реализующих инновационные идеи
  - подготовка конкурентоспособных профессионалов для национальной и мировой экономики
  - формирование созидательной социально-ответственной личности

**Цель ОП:** «6В04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг» - подготовка выпускников, обладающих развитыми компетенциями в области анализа методологических основ и построения прикладных методик аналитического обеспечения

управления изменениями бизнеса, операционной и инновационно - инвестиционной деятельностью коммерческих организаций, их бизнес – моделями и бизнес-процессами, оценки их эффективности, анализа и прогнозирования конкурентоспособности предприятий, обоснования стратегии их устойчивого развития.

## 20. Атрибуты выпускника

Атрибуты	Виды компетенции	
Высокий профессионализм в области экономики и бизнеса	«Твердые» компетенции (Hard skills)	<i>Аналитико-исследовательские компетенции (Analytical and research skills)</i>
		<i>Профессиональные коммуникационно-этические компетенции (Forensic eloquence and ethical skills)</i>
Эмоциональный интеллект	«Мягкие» компетенции (Soft skills)	
Адаптивность к глобальным вызовам		
Лидерство		
Предпринимательское мышление		
Глобальная гражданственность		
Понимание значения принципов и культуры академической честности		

## 21. Квалификационная характеристика бакалавра права по ОП «БВ04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг»

**Перечень квалификаций и должностей:** Бизнес-аналитик, бизнес-консультант, проектный менеджер, консультант по бизнес процессу, менеджер по развитию бизнеса, финансовый аналитик, бизнес-тренер, системный аналитик, риск-менеджер.

**Сфера и объекты профессиональной деятельности:** Сферой профессиональной деятельности являются различные сектора экономики независимо от форм собственности, включая экономические, аналитические, консалтинговые, финансовые, бухгалтерские службы фирм различных сфер деятельности и форм собственности. Объекты профессиональной деятельности являются предприятия, бизнес – процессы, персонал.

**Виды профессиональной деятельности** Аналитика системы управление и организации, бизнес-консультирование по стратегическим и тактическим изменениям в организации, деятельность по обоснованию изменении в организации на основе бизнес-анализа, определение политики и планирование деятельности предприятия, консультирование по вопросам инвестиций, стартапов, производственная аналитика, антикризисный консалтинг, финансовая аналитика, прогнозирование развития предприятия, инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов, бизнес-коучинг.

### Функции профессиональной деятельности:

- Осуществлять моделирование, оптимизацию и анализ бизнес-процессов с использованием принятых в организации инструментальных средств моделирования;

- Осуществлять подготовку заданий и проектных решений по реализации результатов бизнес – анализа, оценивать эффективность инновационных проектов и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;
- Аналитически обосновывать оперативные, тактические и стратегические управленческие решения, прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности предприятий и организаций после внедрения инноваций;
- Анализировать потребности различных групп влияния, осуществлять их оценку и ранжирование, аналитически обосновывать требуемые параметры и меры их удовлетворения в конкретных бизнес – структурах, анализировать бизнес – процессы и бизнес – модели, обосновывать пути их оптимизации и инновационного развития организации в целом;
- Организовывать и планировать аналитическую работу, использование результатов анализа в управлении бизнесом, руководить подготовкой и реализацией инновационных проектов, разрабатывать варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности и с учетом требований ключевых стейкхолдеров и социально-экономических последствий;
- Формировать общий аналитический отчет после проведения анализа бизнес-процессов в виде аналитических таблиц и текстовых комментариев;
- Осуществлять подготовку рекомендаций по внедрению оптимизированных бизнес-процессов и изменению организационной структуры;
- Разрабатывать структуру критериев оценки эффективности моделируемых бизнес-процессов и функций;
- Осуществлять консалтинговые услуги в области разработки бизнес-моделей предприятия, инжиниринга и реинжинирга, бизнес-процессов, бизнес-коучинга, разрешения проблем предприятия в кризисных условиях, прогнозирование развития предприятия.

22. *Распределение результатов обучения по компетенциям выпускника ОП «6В04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг»*

Вид компетенций	Код Результата обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
<b>Hard skills</b>	<b>PO1</b>	Проводит микро- и макроэкономический анализ с применением статистических методов, знаний бухгалтерского учёта и рассчитывает налоговые базы и суммы налогов и сборов в соответствии с Налоговым кодексом
	<b>PO2</b>	Применяет современные математические модели и компьютерные технологии обработки экономической информации в экономическом анализе деятельности предприятия
	<b>PO3</b>	Осуществляет сбор и интерпретацию информации для проведения анализа состояния и динамики развития мирового хозяйства, оценивает основные тенденции регионального развития, эффективность использования корпоративных финансов, внутренние и внешние угрозы экономической безопасности
	<b>PO4</b>	Осуществляет сбор и интерпретацию информации для проведения маркетинговых исследований и управляет финансовыми ресурсами предприятия для внедрения мероприятий инновационного предпринимательства
	<b>PO5</b>	Применяет знания и понимания анализа данных SPSS и управляет экономическими рисками с помощью современных информационных
	<b>PO6</b>	Анализирует социально- экономическое развитие и экономическую политику страны с позиции институциональной и международной экономики
	<b>PO7</b>	Применяет инструменты экономического анализа для оценки эффективности бизнеса и производственных процессов, выявляет проблемы управление проектами с целью обоснования путей развития бизнеса в условиях кризиса
	<b>PO8</b>	Применяет методологию диагностирования производства и прогнозирования организационного развития для повышения конкурентоспособности предприятия
	<b>PO9</b>	Осуществляет стратегический консалтинг и инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов для повышения эффективности бизнеса в условиях кризиса
	<b>PO10</b>	Владеет навыками проведения бизнес-консалтинга в соответствии с международными стандартами бизнес-аналитики и применяет технологию

		проведения коучинг-сессии для улучшения деятельности предприятия
<i>Soft skills</i>	<b>PO11</b>	Демонстрирует актуальные знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов в современном обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду основных понятиях латинской графики
	<b>PO12</b>	Знает методы научных исследований и академического письма и применять их при определении особенностей поведения экономических субъектов на микро- и макроуровне, с учетом истории экономических учений и использует принципы, законы и модели микро- и макроэкономики для анализа отрасли, рынка и экономики в целом
	<b>PO13</b>	Применяет теоретические и практические знания о методологии маркетинга и менеджмента для повышения эффективности использования ресурсов предприятия и обеспечения его конкурентоспособности на рынке
	<b>PO14</b>	Владеет навыками применения инновационные технологии разработки и реализации стартап-проектов на основе дизайн-мышления и в соответствии с предпринимательским правом РК
	<b>PO15</b>	Применяет знания и понимания основ экономики, предпринимательства и бизнеса, методологии анализа и планирования бизнес-процессов предприятия, нормативные правовые акты нормы для решения организационно-технических проблем в целях повышения конкурентоспособности предприятия



23. Содержание модулей ОП «6В04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг»

Наименование модуля	Наименование дисциплин	Объем (ECTS)
Мировоззренческие основы модернизации общественного сознания	Современная история Казахстана (ГЭ)	5
	Философия	5
	Рухани жаңғыру	5
	Основы права и антикоррупционной культуры	
	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	
Социально-политических знаний	Политология и социология	4
	Культурология и психология	4
Информационно-коммуникативный	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5
	Казахский язык	10
	Иностранный язык	10
	Физическая культура	8
Базовая подготовка	Экономическая теория	6
	Микроэкономика	6
	Макроэкономика	6
	Математика в экономике	4
	Налоги и налогообложение	5
	Экономика предприятия	5
	Прикладная статистика и эконометрика	4
	Бухгалтерский учет и 1С-Бухгалтерия	5
	Маркетинг	5
	Менеджмент	4
	Учебная	3
	Производственная	3
	Методология экономического анализа	Институциональная экономика
История экономических учений		
Компьютерные технологии обработки экономической информации		5
Информационные системы и цифровые технологии в экономике		
Маркетинговые исследования		5
Анализ данных SPSS		
Макро- и мезоэкономическая бизнес-аналитика	Экономическая безопасность	5
	Экономические риски	
	Национальная экономика и экономическая политика	5

	Региональная экономика	
	Международная экономика	4
	Мировая экономика	
Микроэкономическая аналитика и экономика бизнеса	Корпоративные финансы	4
	Финансовый менеджмент	
	Предпринимательство и стартапы	5
	Экономика предпринимательства и бизнеса	
	Инновационное предпринимательство	8
	Дизайн-мышление	
	Экономический анализ деятельности предприятия	5
Бизнес-администрирование и планирование деятельности предприятия		
Методология бизнес-анализа и бизнес-консалтинг	Предпринимательское право Республики Казахстан	5
	Экономическое право Республики Казахстан	
	Бизнес-анализ и его методология	4
	Управление проектами и проектный анализ	4
	Бизнес-консалтинг	5
	Анализ эффективности бизнеса	5
Minor "Технологии бизнес-аналитики и консалтинга"	Производственная	19
	Преддипломная	3
	Производственная аналитика	5
	Антикризисный консалтинг	
	Прогностическая аналитика	5
	Стратегический консалтинг	
Итоговая аттестация	Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов	5
	Международные стандарты бизнес-аналитики	
	Техника и практика бизнес-коучинга	5
	Современные бизнес-модели	
	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	12

**24. Сертификационная программа (майно́р) «Minor «Технологии бизнес-аналитики / Технологии консалтинга» - 20 кредитов**

**Minor «Технологии бизнес-аналитики» – 20 кредитов**

Производственная аналитика – 5 кредитов

Прогностическая аналитика – 5 кредитов

Международные стандарты бизнес-аналитики – 5 кредитов

Современные бизнес-модели – 5 кредитов

**Minor «Технологии консалтинга»– 20 кредитов**

Антикризисный консалтинг – 5 кредитов

Стратегический консалтинг – 5 кредитов

Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов – 5 кредитов

Техника и практика бизнес-коучинга – 5 кредитов

Сертификационная программа	Семестр						
	1	2	3	4	5	6	7
Minor «Технологии бизнес-аналитики»							Производственная аналитика Прогностическая аналитика Международные стандарты бизнес-аналитики Современные бизнес-модели
Minor «Технологии консалтинга»							Антикризисный консалтинг Стратегический консалтинг Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов Техника и практика бизнес-коучинга

## 25. Матрица достижимости результатов обучения

NN п/п	Наименование дисциплин	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредит ов	Формируемые результаты обучения(коды)															
				PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PO 11	PO 12	PO 13	PO 14	PO 15	
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент/Компонент по выбору																			
1.	Основы права и антикоррупционной культуры	Государство, право, основные понятия о государственно-правовых явлениях. Основы конституционного права РК. Правоохранительные органы и суд в РК. Органы государственной власти в РК. Основы административного права РК. Основы гражданского и семейного права в РК. Трудовое право и право социального обеспечения РК. Правовая ответственность за коррупционные деяния. Формирование антикоррупционной культуры	5															V	
2.	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Основы развития общества и природы, современные подходы рационального использования природных ресурсов, правового регулирования безопасности жизнедеятельности, прогнозирование развития негативных воздействий и оценки последствий чрезвычайных ситуаций. Состояние популяций живых организмов, степень нарушенности экосистем, структура и динамика популяций, механизмы взаимодействия живых организмов в сообществе, основные экологические проблемы современности, безопасное взаимодействие человека со средой обитания, защита от негативных факторов в чрезвычайно опасных ситуациях, прогнозирование возможных экстремальных ситуаций в бытовой, социальной, производственной сферах, принятие грамотных решений при возникновении ЧС природного и техногенного характера.	5															V	
3.	Рухани жаңғыру	Исторический опыт модернизации Казахстана и современность. Национальное сознание и особенности его формирования. Патриотический акт «Мәңгілік ел» и его значение для национального сознания. Современная казахстанская идентичность в глобальном мире. Духовное наследие и его роль в процессах модернизации. Конкурентоспособность и прагматизм как ценности современного общественного сознания. Меритократическое общество и его ценности. Казахстан как «общество знаний». Казахстан как «информационное общество» и общество «цифровых технологий». Ведущая роль молодежи в духовной модернизации.	5															V	
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент																			
4.	Экономическая теория	Предмет и методы экономической теории, основы общественного производства, отношения собственности, формы общественного хозяйства, типы экономических систем, основы теории спроса и	5															V	

		предложения, основы теории индивидуального воспроизводства, оборот капитала, издержки и доходы фирмы, рынки факторов производства, национальная экономика и макроэкономические показатели, макроэкономическое равновесие, экономический цикл, безработица, инфляция, государственное регулирование экономики, экономический рост																
5.	Микроэкономика	Предмет и методология микроэкономики, поведение потребителей, предприятий, правительства, владельцев различных ресурсов, а также сложившиеся между ними взаимосвязи в экономической среде. Методология анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микроэкономическом уровне. Теория потребителей и производителей. Рынки факторов производства.	5															V
6.	Макроэкономика	Предмет макроэкономики. Методы макроэкономики: агрегирование, экономическое моделирование, статистический и динамический анализ, балансовый метод, нормативный метод, программно-целевой метод. Макроэкономические агенты, их базовые характеристики и рынки (сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государственный сектор, сектор за граница).	5															V
7.	Математика в экономике	Основные разделы математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений, оптимизации; владеют навыками экономико-математического моделирования. Наращение и дисконтирование: время и неопределенность как влияющие факторы. Эквивалентные процентные ставки. Эффективная ставка. Учет инфляции. Финансовая эквивалентность обязательств. Кредитные расчеты: равные процентные выплаты; погашение долга равными суммами; равные срочные выплаты; формирование фонда.	5		V													
8.	Налоги и налогообложение	Теоретические и практические основы налогообложения, виды налогов, порядок исчисления и расчета налогов, порядок сдачи налоговой отчетности. Налоговая документация и нормативно-правовые акты, регулирующие налоговые отношения. Региональные и местные налоги. Специальный налоговый режим. Бюджетно-налоговая политика государства. Оптимизация налогообложения.	4	V														
9.	Экономика предприятия	Базовые принципы, закономерности, механизмы функционирования предприятия, организационно-правовые формы юридических лиц (организаций), производственный процесс и типы производств, производственная структура организации (предприятия), персонал предприятия, производительность и оплата труда, основные и оборотные фонды предприятия, издержки производства и реализации продукции, финансовые ресурсы организации, система управления организацией	4															V
10.	Прикладная	Современные эконометрические методы анализа конкретных	4															V

	статистика и эконометрика	экономических данных на уровне, достаточном для использования в практической деятельности экономиста, статистическая методология: общие принципы, приемы, методы сбора, обработки анализа статистических данных, построение и тестирование различных эконометрических моделей, прикладные аспекты многомерного статистического анализа, статические методы прогнозирования экономики.																
11.	Бухгалтерский учет и 1С-Бухгалтерия	Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись. Организация документооборота в бухгалтерском учете. Краткосрочные активы. Учет денежных средств и инвестиций. Учет дебиторской задолженности. Учет запасов. Учет долгосрочных активов. Учет обязательств организации. Учет капитала и резервов. Учет доходов и расходов. Подготовка и представление финансовой отчетности. 1С - Бухгалтерия	6															V
12.	Маркетинг	Понятие цифрового маркетинга как одной из составных частей маркетинга. Анализируются метрики измерения эффективности в различных каналах. Отдельно рассматривается интеграция цифрового маркетинга в маркетинг – микс в целом и в офлайн маркетинг в частности. Изучение компьютерной программы для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в общественных науках.	5															V
13.	Менеджмент	Понятие менеджмента, виды менеджмента. Формирование и становление взглядов на развитие менеджмента. Развитие реального управленческого процесса в области предпринимательской деятельности. Сущность, необходимость и условия развития эффективного управления, искусство администрирования, Современная организация менеджмента. Менеджмент зарубежом и в Казахстане.	5															V
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору																		
14.	Институциональная экономика	Проблемы взаимодействия между людьми и значение институтов как "правил игры". Различия между институтами и поведенческими закономерностями. Функции институтов. Формальные и неформальные институты. Механизмы принуждения. Замещаемость и комплементарность формальных и неформальных институтов. Основные принципы и направления неинституционального анализа.	6							V								
15.	История экономических учений	Исторический процесс возникновения, развития и смены экономических концепций, взгляды выдающихся экономистов, проблемы эволюции основных экономических доктрин, первые теоретические системы, классическая политическая экономия, маржинализм, кейнсианство, монетаризм, институционализм,	6															V

		неоинституционализм, возникновение и развитие экономических взглядов в Казахстане. Методы научных исследований и академического письма.																
16	Информационные системы и цифровые технологии в экономике	Понятие информационной системы и цифровых технологий, техническое обеспечение информационных систем, общий обзор технических средств, основные тенденции развития эвм, технология и архитектура клиент-сервер, информационное обеспечение информационных систем и цифровых технологий, интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах.	5				V											
17	Компьютерные технологии обработки экономической информации	Автоматизированная обработка экономической информации, основные понятия и технология, защитой информации от несанкционированного доступа, локальными и глобальными сетями, сетевыми технологиями обработки данных, понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические и программные средства реализации информационных процессов, модели решения функциональных и вычислительных задач.	5		V													
18	Маркетинговые исследования	Основные методы маркетинговых исследований для оценки и прогнозирования возможностей рынка при решении поставленных стратегических и текущих целей, основные этапы проведения маркетинговых исследований, типы первичных и вторичных данных при сборе маркетинговой информации, принятие маркетинговых решений.	5				V											
19	Анализ данных SPSS	Основы работы со статистическим пакетом SPSS. Методы описательной статистики меры центральной тенденции и разброса. Анализ двумерной связи. Таблицы сопряженности. Коэффициенты парной связи для номинальных, порядковых и интервальных переменных. Сравнение средних значений показателей в группах. Регрессионный анализ: линейная регрессия, регрессия с фиктивными переменными, бинарная логистическая регрессия. Кластерный анализ. Факторный анализ.	5				V											
20	Экономическая безопасность	Экономическая сущность экономической безопасности. Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности. Теневая экономика. Коррупция. Социальная безопасность. Продовольственная безопасность. Преодоление энергетической зависимости. Валютно-финансовое регулирование уровня экономической безопасности. Расширение транспортной схемы экономики. Формирование международной экономической безопасности.	5			V												
21	Экономические риски	Предмет и содержание курса Экономические риски. Понятие, содержание и виды рисков. Измерение риска. Сущность, содержание и	5				V											

		организация Риск – менеджмента. Стратегия и приемы Риск – менеджмента. Спекуляция и экономика аукционов. Риски портфельных инвестиций и их учет при формировании портфеля ценных бумаг.																	
22	Национальная экономика и экономическая политика	Предмет, метод и задачи курса Национальной экономики и экономической политики. Структура национальной экономики. Макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики. Типы национальных хозяйственных систем. Совокупный экономический потенциал. Природно-ресурсный потенциал. Трудовой потенциал. Инвестиционный и инновационный потенциал. Рекреационный потенциал. Роль государства в рыночной экономике. Формирование экономической политики. Макроэкономическая политика: сущность, инструменты. Фискальная политика. Монетарная политика. Антимонопольная деятельность государства. Социальная политика, социальная защита. Государственная политика в сфере экологии. Регулирование внешнеэкономической деятельности	5						V										
23	Региональная экономика	Основы рационального размещения производства и рынков сбыта продукции на региональной основе. Система административно - территориального деления страны. Районирование территории. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Основные экономические показатели развития регионов. Экономические районы Казахстана. Региональная политика и региональные проблемы Казахстана. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития и его значение	5				V												
24	Мировая экономика	Общие представления о структуре, этапах развития и закономерностях функционирования мировой экономики. Задачи курса: ознакомление студентов с основными характеристиками мировой экономики; ознакомление студентов с современным состоянием структуры мировой экономики и этапами ее формирования; сформировать у студентов представление о степени и формах вовлеченности отдельных стран в мировую экономику.	5				V												
25	Международная экономика	Классические теории международной торговли. Общее равновесие в международной торговле. Воздействие международной торговли на распределение доходов. Альтернативные теории международной торговли. Внешнеторговая политика и ее виды. Тарифные инструменты торговой политики. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики.	5						V										
26	Корпоративные финансы	Основы корпоративного бизнеса и его администрирования в хозяйственных структурах. Акционерное общество как организационно-правовая основа корпоративных бизнес-структур.	5				V												



		Организационная структура управления и администрирования корпоративного бизнеса. Экономический механизм хозяйствования корпораций. Оценка ценных бумаг корпораций. Корпоративное управление в системе администрирования современного корпоративного бизнеса. Дивидендная политика как инструмент администрирования корпоративного бизнеса.																
27	Финансовый менеджмент	Сущность финансового менеджмента, методы эффективного использования собственного и заемного капитала компании, способы получения наибольшей прибыли при наименьшем риске, быстрого увеличения капитала, организационные основы финансового менеджмента, информационную базу финансового менеджмента, риски и доходность в финансовом менеджменте, управление инвестициями, внутрифирменное планирование финансовой деятельности, антикризисное финансовое управление, особенности финансового менеджмента в Казахстане.	5				V											
28	Предпринимательство и стартапы	Правовые и экономические основы создания стартапа, построения и ведения собственного бизнеса. Сущность и классификация бизнеса. Функции бизнеса. Направления предпринимательства. Новые виды бизнеса в современных условиях. Бизнес модели. Особенности развитие стартапов в Казахстане. Создание и развитие стартапа. Многокритериальная модель оценки качества стартапов	5															V
29	Экономика предпринимательства и бизнеса	Экономика предпринимательства и ее роль. Психология предпринимательства. Генерация бизнес-идей. Ценностное предложение. Бизнес-моделирование стартап-проектов. Виды бизнес-моделей и их выбор. Маркетинг в системе бизнеса. Бизнес-ресурсы и управление ресурсами. Финансовое обеспечение бизнеса. Питчинг. Презентационные навыки.	5															V
30	Дизайн-мышление	Понятие дизайн-мышления. Принципы дизайн-мышления. Этапы дизайн-мышления. Краткая история дизайн-мышления. Теория принятия решений Пошаговый алгоритм принятия решений. Методы оценки идей Враги правильных решений. Дизайн-мышление в зарубежом и в Казахстане. Тенденции и перспективы развития дизайн-мышления.	5															V
31	Инновационное предпринимательство	Предпринимательство в производственной сфере, инновационная деятельность, теоретические основы инновационного предпринимательства, управления инновационной деятельностью на уровне фирмы. Оценка эффективности инновационной деятельности. Стратегическое планирование инновационной деятельности	5				V											
32	Экономический анализ деятельности	Понятие методики экономического анализа. виды методик (типовая, отраслевая). Основы типовой (общей) методики экономического анализа. особенности методики анализа на различных этапах	5			V												

	предприятия	исследования. метод экономического анализа, понятие экономического анализа, цели и задачи проведения. классификация по ряду признаков, понятие способа, приема и метода экономического анализа.																		
33	Бизнес-администрирование и планирование деятельности предприятия	Бизнес-администрирование и планирование производственной деятельности, основ организации плановой работы на предприятии и бизнес-администрирования, планирования производства продукции, планировании, организации, мотивации и контроле деятельности предприятия, управление планово-экономической деятельностью, анализ влияния факторов внешней среды на развитие и функционирование бизнеса, анализ экономических результатов субъекта предпринимательской деятельности	5																	V
34.	Экономическое право Республики Казахстан	Общая характеристика хозяйственной деятельности. Государственное регулирование хозяйственной деятельности, Понятие, содержание и значение экономических отношений и экономического права, Источник и принципы экономического права, Субъекты экономического права, экономические договоры и механизм обеспечения их выполнения, Правовые формы экономического сотрудничества, разрешение экономических споров.	5																	V
35	Предпринимательское право Республики Казахстан	Сущность и назначения предпринимательского права, многообразие нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения в предпринимательской деятельности. Основы предпринимательского права, его предмет, метод и принципы, организационно-правовые формы коммерческой деятельности. Субъекты экономического права, экономические договоры и механизм обеспечения их выполнения, Правовые формы экономического сотрудничества, разрешение экономических споров.	5																	V
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент																				
36	Бизнес-анализ и его методология	Теоретические основы бизнес анализа данных на основе методов, роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации, теория стейкхолдеров как методологическая основа бизнес-анализ, выявление и анализ проблем бизнеса, обоснование путей их решения, экономический и информационный бизнес-анализ	4																	V
37	Управление проектами и проектный анализ	Область проектного управления, научные, теоретические и методические основы системы управления проектами; методические подходы к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке; роль и функции проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта, управление проектами и проектный анализ, управление проектами и проектный анализ,	4																	V

		управление проектами и проектный анализ																	
38	Бизнес-консалтинг	Системы экономического мышления и знаний в области обоснованного и рационального консультирования. Обеспечение эффективного ведения предпринимательства и бизнеса. Предмет и метод бизнес консультирования, субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования, оценка результатов консультирования, организация и управление консалтинговым агентством, службой консалтинга в организации	5										V						
39	Анализ эффективности и бизнеса	Методика проведения бизнес-анализа организации; Основные методы бизнес-анализа; Понятие и основные концепции анализа эффективности бизнеса. Показатели эффективности и результативности бизнеса, теоретические основы и история возникновения методик измерения эффективности, организационно-правовое регулирование бизнеса, формы его осуществления.	5									V							
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору																			
40	Производственная аналитика	Основы организации и планирования производства. Аспекты теории и практики развития этого направления в организационно-экономической деятельности, развитие практических навыков внедрения мероприятий по улучшению производственной деятельности организации. Методика экономической оценки достигнутых результатов производственно-хозяйственной деятельности организации. Методика определения величины резервов в экономическом анализе производственно-хозяйственной деятельности.	5										V						
41	Антикризисный консалтинг	Основы фундаментальные знания в области обеспечения экономической безопасности субъектов в сфере экономической деятельности страны. Анализ деятельности предприятия, а также правила поведения субъектов предпринимательства в условиях неопределенности, Кризисы в социально-экономическом развитии, тенденции и свойства, Зарубежный опыт антикризисного управления, особенности организации и осуществления процессов прогнозирования на различных уровнях хозяйствования; особенности организации и осуществления процессов прогнозирования на различных уровнях хозяйствования;	5											V					
42	Прогностическая аналитика	Теоретические знания и методологические основы в области прогностической аналитики, особенности подготовки данных для статистического анализа, кластерный и факторный анализ, становление прогнозирования и планирования в зарубежных странах, методологические основы прогнозирования социально-экономических процессов общества, статистические методы,	5										V						

		элементы прогностической аналитики, роль прогностической аналитики в экономических исследованиях, особенности организации и осуществления процессов прогнозирования на различных уровнях хозяйствования.																
43	Стратегический консалтинг	Основные типы стратегического консалтинга и методические подходы. типы консалтинговых организаций и виды услуг, стратегическое планирование работы консалтинговой фирмы, создание консультационной фирмы. экономика и стратегия консультационной фирмы, процесс стратегического консультирования, управление консалтинговым проектом, методами стратегического консалтинга для обоснования управленческих решений, инструменты портфельного анализа, матрицы стратегического развития и инструменты конкурентного анализа.	5										V					
44	Международные стандарты бизнес-аналитики	Теоретические аспекты и практическая сторона правил составления бизнес-анализа в соответствии с международными стандартами. Международные стандарты в процессе глобализации экономики и повышении достоверности информационного экономического пространства, роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании, Методика выявления проблем бизнеса и измерения их масштаба с учетом международных стандартов.	5											V				
45	Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов	Понятие и содержание бизнес-процессов. Определения основных понятий. Понятие реинжиниринга. Формы инжиниринга. Инжиниринговые фирмы. Инжиниринг и реинжиниринг на предприятии-поставщике автокомпонентов. Инжиниринг как инструмент планирования и стратегического управления деятельностью предприятия. Функционально-структурное моделирование процессов.	5											V				
46	Современные бизнес-модели	Современные управленческие подходы, инструменты бизнес-моделирования, государственного регулирования, организация использования финансовых, материальных и иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий управления предпринимательскими структурами в корпоративной и коммерческой сферах казахстанской экономики.	5										V					
47	Техника и практика бизнес-коучинга	Основы, категории, принципов и институтах коучинга и бизнес-консультирования. Концептуальные основы различных подходов к основам коучинга и бизнес-консультирования; Бизнес-технологии - коучинга, позволяющие за короткий срок максимально повысить личную и профессиональную эффективность. Вопросы ведения бизнеса, современные модели коучинга и закономерности развития коучинг-процессов на предприятии	5											V				

## 26. Критерии оценивания освоения результатов обучения

NN п/п	Виды компетенций	Результат обучения (код)	Наименование результата обучения	Критерии оценивания достижения результатов обучения			
				неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
1	<i>Hard skills</i>	PO1	Проводит микро- и макроэкономический анализ с применением статистических методов, знаний бухгалтерского учёта и рассчитывает налоговые базы и суммы налогов и сборов в соответствии с Налоговым кодексом	1) Не владеет методологией бухгалтерского учета и налогообложения 2) Не ориентироваться в источниках статистической информации 3) Не решает практические задачи в области налогообложения 4) Не использует основные элементы метода бухгалтерского учета	1) Владеет методологией бухгалтерского учета и налогообложения 2) Решает практические задачи в области налогообложения 3) Использует налоговые льготы 4) Осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	1) Рассчитывает налоговые платежи по важнейшим видам налогов и правильно оценивает налоговую нагрузку налогоплательщика 2) Использует основные элементы метода бухгалтерского учета 3) Составляет на основе первичных учетных документов сводных учетных документов 4) Анализирует уровень и динамику основных социально-экономических показателей	1) Рассчитывает налоговые базы и суммы налогов и сборов в соответствии с Налоговым кодексом 2) Использует систему знаний о принципах бухгалтерского учёта в для систематизации бухгалтерских данных организаций, в том числе с использованием ИС-Бухгалтерии 3) Использует статистические методы для целей микро- и макроэкономического анализа 4) Применяет правила стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета, способы начисления амортизации
		PO2	Применяет современные математические модели и компьютерные технологии обработки экономической информации в экономическом анализе деятельности предприятия	1) Не владеет математическим инструментарием для решения фундаментальных и прикладных задач в экономике 2) Не использует программы продукты для решения экономических задач 3) Не применяет инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	1) Использует отдельные технические средства обработки экономической информации 2) Применяет математические методы в экономических расчетов 3) Использует программы продукты для решения экономических задач	1) Анализирует, интерпретирует и использует информацию о деятельности предприятия 2) Применяет математические методы в экономических расчетов 3) Использует все возможные технические средства обработки экономической информации	1) Владеет математическим инструментарием для решения фундаментальных и прикладных задач в экономике 2) Использует программы продукты для решения экономических задач 3) Применяет инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей

		<p><b>PO3</b></p> <p>Осуществляет сбор и интерпретацию информации для проведения анализа состояния и динамики развития мирового хозяйства, оценивает основные тенденции регионального развития, эффективность использования корпоративных финансов, внутренние и внешние угрозы экономической безопасности</p>	<p>1) Не применяет основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности</p> <p>2) Не понимает теоретические и практические основы управления финансами предприятий в условиях рыночных отношений</p> <p>3) Не проводит финансовый анализ различного типа</p>	<p>1) Оценивает влияние мирового хозяйства на функционирование и основные направления развития экономики</p> <p>2) Понимает теоретические и практические основы управления финансами предприятий в условиях рыночных отношений</p> <p>3) Обосновывает политику развития регионов в контексте национальной экономики</p>	<p>1) Обосновывает политику развития регионов в контексте национальной экономики</p> <p>2) Понимает механизм функционирования региональной экономики и выявляет закономерности их развития</p> <p>3) Проводит финансовый анализ различного типа</p>	<p>1) Применяет основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов, и управления экономическими рисками</p> <p>2) Обосновывает политику развития регионов в контексте национальной экономики</p> <p>3) Проводит финансовый анализ различного типа</p>
		<p><b>PO4</b></p> <p>Осуществляет сбор и интерпретацию информации для проведения маркетинговых исследований и управляет финансовыми ресурсами предприятия для внедрения мероприятия инновационного предпринимательства</p>	<p>1) Не использует методы управления финансовыми ресурсами</p> <p>2) Не планирует маркетинговые исследования</p> <p>3) Не анализирует существующие формы и механизмы инновационного развития</p>	<p>1) Обосновывает систему социально-экономических показателей, отражающих состояние инновационного развития</p> <p>2) Планирует маркетинговые исследования</p> <p>3) Частично проводит оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>1) Использует методы управления финансовыми ресурсами</p> <p>2) Определяет конкурентоспособность предприятия</p> <p>3) Анализирует существующие формы и механизмы инновационного развития</p>	<p>1) Разрабатывает финансовые стратегии развития</p> <p>2) Владеет методами маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения</p> <p>3) Конструирует количественные и качественные показатели, характеризующие инновационную деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне</p>
		<p><b>PO5</b></p> <p>Применяет знания и понимания анализа данных SPSS и управляет экономическими рисками с помощью современных информационных</p>	<p>1) Не определяет уровень экономических рисков</p> <p>2) Не планирует и реализует маркетинговые исследования, его основные этапы и процедуры</p> <p>3) Не применяет цифровые технологии в</p>	<p>1) Проводит частичный сбор информации, необходимой для выявления основных факторов риска</p> <p>2) Использует и рассчитывает отдельные показатели и критерии оценивания</p>	<p>1) Определяет уровень экономических рисков с разработкой мер по управлению ими</p> <p>2) Использует и рассчитывает показатели и критерии оценивания</p>	<p>1) Применяет цифровые технологии в профессиональной деятельности</p> <p>2) Планирует и реализует процесс маркетинговых исследований, его</p>

			профессиональной деятельности	информационной системы 3) Планирует и реализует отдельные этапы процесса маркетинговых исследований	информационной системы 3) Планирует и реализует процесс маркетинговых исследований	основные этапы и процедуры 3) Применяет основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов, и управления экономическими рисками
	<b>PO6</b>	Анализирует социально-экономическое развитие и экономическую политику страны с позиции институциональной и международной экономики	1) Не анализирует состояние национальной экономики 2) Не моделирует разные виды контрактов на институциональном уровне 3) Не характеризует развитие мирового хозяйства с точки зрения показателей международной статистики 4) Не определяет методологию генерирования кластеров в современной экономике	1) Не достаточно анализирует состояние национальной экономики 2) Слабо характеризует развитие мирового хозяйства с точки зрения показателей международной статистики 3) Не всегда определяет методологию генерирования кластеров в современной экономике	1) Определяет методологию генерирования кластеров в современной экономике 2) Анализирует состояние национальной экономики 3) Характеризует развитие мирового хозяйства с точки зрения показателей международной статистики 4) Применяет данные теоретические знания при решении конкретных задач и в анализе международной экономической деятельности	1) Моделирует разные виды контрактов на институциональном уровне 2) Определяет механизм функционирования национальной экономики выявляет закономерности их развития 3) Применяет данные теоретические знания при решении конкретных задач и в анализе международной экономической деятельности 4) Применяет данные теоретические знания при решении конкретных задач и в анализе международной экономической деятельности
	<b>PO7</b>	Применяет инструменты экономического анализа для оценки эффективности бизнеса и производственных процессов, выявляет проблемы управления проектами с целью обоснования путей развития бизнеса в условиях кризиса	1) Не владеет методами бизнес анализа 2) Не владеет теорией и практикой управления проектами 3) Не знает теоретические и практические основы анализа эффективности бизнеса 4) Не применяет различные	1) Знает теоретические основы анализа эффективности бизнеса 2) Слабо выявляет проблемы бизнеса с целью повышения его эффективности 3) Владеет теорией управления проектами 4) Применяет отдельный	1) Владеет методами бизнес анализа 2) Проводит анализ и консультацию предпринимательской деятельности 3) Владеет теорией и практикой управления проектами 4) Управляет	1) Проводит бизнес-анализ, выбирая различные методы для принятия решения 2) Проводит аналитическую обработку экономических показателей бизнеса 3) Знает теоретические

			инструментарий анализа в проектной деятельности	инструментарий анализа в проектной деятельности	проектами на основе комплексного анализа	и практические основы анализа эффективности бизнеса 4) Применяет различные инструментарий анализа в проектной деятельности
	<b>PO8</b>	Применяет методологию диагностирования производства и прогнозирования организационного развития для повышения конкурентоспособности предприятия	1) Не применяет методы экономического анализа деятельности предприятия 2) Не диагностирует используемые бизнес-модели предприятия 3) Не использует методологию прогнозирования организационного развития	1) Частично проводит бизнес-анализ деятельности предприятия 2) Слабо диагностирует используемые бизнес-модели предприятия 3) Использует отдельную методологию прогнозирования организационного развития	1) Применяет методы экономического анализа деятельности предприятия 2) Диагностирует используемые бизнес-модели предприятия 3) Использует методологию прогнозирования организационного развития	1) Проводит бизнес-анализ деятельности предприятия 2) Применяет методологию диагностирования и прогнозирования организационного развития 3) Диагностирует действующую бизнес-модель 4) Разрабатывает мероприятия по совершенствованию бизнес-модели
	<b>PO9</b>	Осуществляет стратегический консалтинг и инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов для повышения эффективности бизнеса в условиях кризиса	1) Не составляет аналитические заключения по результатам проведенного анализа 2) Не разрабатывает стратегии организации 3) Не разрабатывает предложения по перестройке бизнес-процессов предприятия 4) Не проводит стратегический анализ	1) Слабо оставляет аналитические заключения по результатам проведенного анализа 2) Разрабатывает стратегии организации не достаточно 3) Разрабатывает слабые предложения по перестройке бизнес-процессов предприятия 4) Частично проводит стратегический анализ	1) Составляет аналитические заключения по результатам проведенного анализа 2) Разрабатывает стратегии организации 3) Разрабатывает предложения по перестройке бизнес-процессов предприятия 4) Проводит стратегический анализ	1) Разрабатывать антикризисные мероприятия в проблемных ситуациях 2) Проводит стратегический анализ 3) Разрабатывает планы развития предприятия 4) Проектирует бизнес процессы на основе использования методов инжиниринга и реинжиниринга
	<b>PO10</b>	Владеет навыками проведения бизнес-консалтинга в соответствии с международными стандартами бизнес-аналитики и применяет технологию проведения коучинг-сессии для	1) Не организует процесс консультирования по проблемам бизнеса 2) Не применяет международные стандарты в бизнес-процессах 3) Не определяет закономерности развития	1) Частично организует процесс консультирования по проблемам бизнеса 2) Применяет отдельные международные стандарты в бизнес-процессах 3) Определяет закономерности развития	1) Организует процесс консультирования по проблемам бизнеса 2) Применяет международные стандарты в бизнес-процессах 3) Определяет	1) Осуществляет бизнес-консультации, профессиональные собеседования, тренинги 2) Использует методы и приемы бизнес-консультирования и проведения тренингов



			улучшения деятельности предприятия	коучинг-процессов на предприятии и знает современные модели коучинга 4) Не управляет процессом тренинга и коучинга	коучинг-процессов на предприятии 4) Управляет процессом тренинга и коучинга	закономерности развития коучинг-процессов на предприятии и знает современные модели коучинга 4) Управляет процессом тренинга и коучинга	3) Применяет международные стандарты в бизнес-процессах 4) Применяет технологию коучинга в различных областях деятельности
2	<i>Soft skills</i>	<b>PO11</b>	Демонстрирует актуальные знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов в современном обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду основных понятиях латинской графики	1) Не демонстрирует актуальные знания современной истории Казахстана, философии, прикладных экономических, юридических, естественно-научных дисциплин, способствующих реализации основных направлений модернизации общественного сознания 2) Применяет знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов в современном обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду основных понятиях латинской графики	1) Слабо демонстрирует актуальные знания современной истории Казахстана, философии, прикладных экономических, юридических, естественно-научных дисциплин, способствующих реализации основных направлений модернизации общественного сознания 2) Частично применяет знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов в современном обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду основных понятиях латинской графики	1) Проявляет научное мировоззрение и гражданскую позицию в своей профессиональной деятельности 2) Демонстрирует актуальные знания современной истории Казахстана, философии, прикладных экономических, юридических, естественно-научных дисциплин	1) Демонстрирует актуальные знания современной истории Казахстана, философии, прикладных экономических, юридических, естественно-научных дисциплин, способствующих реализации основных направлений модернизации общественного сознания 2) Применяет знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов в современном обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду основных понятиях латинской графики
		<b>PO12</b>	Знает методы научных исследований и академического письма и	1) Не использует принципы, законы и модели микро- и макроэкономики для	1) Использует концептуальные положения функциональных разделов	1) Использует принципы, законы и модели микро- и	1) Применяет понятийно-категориальный аппарат

			<p>применять их при определении особенностей поведения экономических субъектов на микро- и макроуровне, с учетом истории экономических учений и использует принципы, законы и модели микро- и макроэкономики для анализа отрасли, рынка и экономики в целом</p>	<p>анализа отрасли, рынка и экономики в целом</p> <p>2) Не использует знания по истории экономических учений в процессе анализа социально- экономического развития и экономической политики</p> <p>3) Не применяет методы экономической науки в профессиональной деятельности</p>	<p>экономических учений</p> <p>2) Слабо применяет методы экономической науки в профессиональной деятельности</p> <p>3) Использует принципы, законы и модели микро- и макроэкономики</p>	<p>макроэкономики для анализа отрасли, рынка и экономики в целом</p> <p>2) Использует знания по истории экономических учений в процессе анализа социально- экономического развития и экономической политики</p> <p>3) Применяет методы экономической науки в профессиональной деятельности</p>	<p>и методы экономической науки в профессиональной деятельности</p> <p>2) Применяет фундаментальные экономические знания микро- и макроэкономического характера</p> <p>3) Использует концептуальные положения функциональных разделов экономических учений в процессе анализа экономических явления</p>
		<b>PO13</b>	<p>Применяет теоретические и практические знания о методологии маркетинга и менеджмента для повышения эффективности использования ресурсов предприятия и обеспечения его конкурентоспособности на рынке</p>	<p>1) Не использует методы экономических расчетов для поиска и принятия решения в области планирования деятельности предприятия, организации его инвестиционной деятельности, мотивации и оплаты труда, управления издержками</p> <p>2) Не применяет технологию управления в бизнес- процессах</p> <p>3) Не разрабатывает рекомендации по эффективному использованию ресурсного потенциала предприятия</p>	<p>1) Слабо использует методы экономических расчетов для поиска и принятия решения в области планирования деятельности предприятия, организации его инвестиционной деятельности, мотивации и оплаты труда, управления издержками</p> <p>2) Применяет технологию управления в бизнес- процессах</p> <p>3) Разрабатывает недостаточно рекомендации по эффективному использованию ресурсного потенциала предприятия</p>	<p>1) Использует методы экономических расчетов для поиска и принятия решения в области планирования деятельности предприятия, организации его инвестиционной деятельности, мотивации и оплаты труда, управления издержками</p> <p>2) Применяет технологию управления в бизнес- процессах</p> <p>3) Осуществляет управленческую и маркетинговую функции на предприятии</p>	<p>1) Разрабатывает рекомендации по эффективному использованию ресурсного потенциала предприятия</p> <p>2) Использует методологию маркетинга и менеджмента для повышения конкурентоспособности предприятия</p> <p>3) Осуществляет управленческую и маркетинговую функции на предприятии</p>
		<b>PO14</b>	<p>Владет навыками применения инновационные технологии разработки и реализации стартап-проектов на основе дизайн-мышления и в соответствии с</p>	<p>1) Не разрабатывает стартап проекты</p> <p>2) Не владеет навыками дизайн мышления, генерации бизнес-идей и расчёта потребности в</p>	<p>1) Применяет технологию разработки стартап проекты бизнеса в предпринимательских целях</p> <p>2) Слабо владеет навыками</p>	<p>1) Применяет технологию разработки стартап проекты бизнеса в предпринимательских целях</p>	<p>1) Разрабатывает стартап проекты</p> <p>2) Владет навыками дизайн мышления, генерации бизнес-идей и расчёта потребности в</p>

			предпринимательским правом РК	материальных и финансовых средствах 3) Не ведет предпринимательскую деятельность согласно законодательству РК	дизайн мышления, генерации бизнес-идей и расчёта потребности в материальных и финансовых средствах 3) Ведет предпринимательскую деятельность согласно законодательству РК	2) Использует правовые нормы в профессиональной деятельности 3) Владеет навыками дизайн мышления	материальных и финансовых средствах 3) Ведет предпринимательскую деятельность согласно законодательству РК
		<b>PO15</b>	Применяет знания и понимания основ экономики, предпринимательства и бизнеса, методологии анализа и планирования бизнес-процессов предприятия, нормативные правовые акты нормы для решения организационно-технических проблем в целях повышения конкурентоспособности предприятия	1) Не анализирует, интерпретирует и использует информацию о деятельности предприятия в управленческих целях 2) Не знает и соблюдает юридические требования в предпринимательстве и хозяйственной деятельности 3) Не выбирает и использует оптимальную модель принятия управленческого решения	1) Слабо анализирует, интерпретирует и использует информацию о деятельности предприятия в управленческих целях 2) Знает и соблюдает юридические требования в предпринимательстве и хозяйственной деятельности 3) Выбирает и использует отдельную модель принятия управленческого решения	1) Решает организационно-технические проблемы в целях повышения конкурентоспособности и предприятия 2) Формулирует предпринимательскую идею, цели и задачи ее осуществления 3) Рассчитывает показатели прибыли и рентабельности предприятий	1) Анализирует, интерпретирует и использует информацию о деятельности предприятия в управленческих целях 2) Знает и соблюдает юридические требования в предпринимательстве и хозяйственной деятельности 3) Выбирает и использует оптимальную модель принятия управленческого решения

## 27. Список работодателей

№	Название компаний, предприятий, организации	Контакты Тел, e-mail
1	Управление промышленности и индустриально-инновационного развития Карагандинской области	87022302303 asl.abdullin@karagandaregion.gov.kz
2	Палата предпринимателей Карагандинской области «Атамекен»	+7 (7212) 59-79-60 87751788370 k. ospanova@palata.kz
3	Торговая палата Карагандинской области	87012273575 karcci@mail.ru
4	Корпорация «Казахмыс»	+77015210205 kvin07@list.ru
5	ТОО «Rational Solution»	87021000033 x_invest@mail.ru
6	ТОО «Exline»	87014259629 esk_nesip@mail.ru

**28. Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы:**

Курс обучения	Семестр	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов						Количество		
		ОК/ВК	КВ	Теоретическое обучение	Учебная практика	Производственная практика	Преддипломная практика	Итоговая аттестация	Всего	Всего часов	Экзамен	Диф.зачет
1	1	3	2	30					30	900	5	-
	2	4	-	27	3				30	900	3	2
2	3	5	1	30					30	900	6	-
	4	4	1	27		3			30	900	5	1
3	5	4	2	30					30	900	6	-
	6	1	5	26		4			30	900	6	1
4	7	1	5	30					30	900	6	-
	8	-	-	-		15	3	12	30	900	2	2
<b>Итого</b>		<b>22</b>	<b>16</b>	<b>200</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>39</b>	<b>6</b>

Разработчики:

Члены рабочей группы:

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

доцент, к.э.н.

ст.преподаватель, м.э.н.

студент

М.К.Асанова

Б.Х. Раимбеков

М.Р. Газизова

А.Ф.Рахимберлина

Примечание:

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на совете факультета от 20.05.21 протокол № 10

Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического Совета и рекомендована к утверждению от 24.05.21 протокол № 5.1

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Учёного совета от 27.05.21 протокол № 13

Б.Р.Нусупбеков

С.В.Гаголина

Ж.С.Хусаинова

Проректор по академическим вопросам

Начальник УМУ

Декан факультета