

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. БУКЕТОВА

«СОГЛАСОВАНО»

И.о. руководителя У «Управление промышленности  
и индустриально-инновационного развития  
Карагандинской области»

  
Кыдырганбеков М.Е.  
« 12 » 06 2021 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Палаты предпринимателей  
Карагандинской области «Атамекен»

  
Кульпеисов Е.Д.  
« 14 » 05 2021 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ТОО «RationalSolution»  
Жайлауов Е.Б.

  
« 14 » 05 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления-Ректор Карагандинского  
университета имени академика Е.А.Букетова

  
Дулатбеков Н.О.  
« 09 » 06 2021 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«6B04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг»**

Уровень: Бакалавриат

Караганды, 2021

**Образовательная программа по «6В04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг» разработана на основании:**

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2017 г.).
- Закона Республики Казахстан от 11 июля 1997 года № 151-І.  
«О языках в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.05.2018 г.),
- Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 31 августа 2018 года №604 (№182 05.05.2020 г.),
- Национальной рамки квалификаций от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений.
- Приказа М
- ОН РК «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 2 октября 2018 года №152 (с изменениями и дополнениями от 12.10.2018 г. № 563)
- Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569.

| №    | Паспорт образовательной программы  |
|------|--|
| 1    | Код и наименование образовательной программы   |
| 2    | Код и классификация области образования  |
| 3    | Код и классификация направлений подготовки   |
| 4    | Группа образовательных программ  |
| 5    | Объем кредитов   |
| 6    | Форма обучения   |
| 7    | Язык обучения  |
| 8    | Присуждаемая академическая степень   |
| 9    | Вид ОП   |
| 10   | Уровень по МСКО  |
| 11   | Уровень по НРК   |
| 12   | Уровень по ОРК   |
| 13   | Отличительные особенности ОП   |
|      | ВУЗ-партнер (СОП)  |
|      | ВУЗ-партнер (ДДОП)   |
| 14   | Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров                                     |
| 15   | Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП                            |
| 16   | Миссия   |
| 17   | Видение  |
| 18   | Ценности   |
| 19   | Цель ОП  |
| 20   | Атрибуты выпускника  |
| 21   | Квалификационная характеристика бакалавра по ОП  |
| 21.1 | Перечень квалификаций и должностей   |
| 21.2 | Сфера и объекты профессиональной деятельности  |
| 21.3 | Виды профессиональной деятельности   |
| 21.4 | Функции профессиональной деятельности  |
| 22   | Распределение результатов обучения по компетенциям выпускника ОП                                 |
| 23   | Содержание модулей ОП  |
| 24   | Сертификационная программа (майно́р)   |
| 25   | Матрица достижимости результатов обучения  |
| 26   | Критерии оценивания освоения результатов обучения  |
| 27   | Список работодателей   |
| 28   | Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы |

**Паспорт образовательной программы (далее - ОП)**

1. **Код и наименование образовательной программы:** «6В04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг»
2. **Код и классификация области образования:** 04.Бизнес управление и право
3. **Код и классификация направлений подготовки:** 6В041-Бизнес и управление
4. **Группа образовательных программ:** Менеджмент и управление
5. **Объем кредитов:** 240 ECTS
6. **Форма обучения:** очная
7. **Язык обучения:** русский
8. **Присуждаемая академическая степень:** бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг»
9. **Вид ОП:** инновационная
10. **Уровень по МСКО (Международная стандартная классификация образования)–** 6 уровень;
11. **Уровень по НРК (Национальная рамка квалификаций) –** 6 уровень;
12. **Уровень по ОРК (Отраслевая рамка квалификаций) –** 6 уровень.
13. **Отличительные особенности ОП:** нет
14. **Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров:** №036 от 02.04.2019
15. **Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП:** -
16. **Миссия:** эксклюзивная подготовка бизнес-лидеров инновационного роста для повышения благосостояния общества.
17. **Видение:** следование мировым стандартам качественного, престижного, экономического образования и современных исследований
18. **Ценности:**
  - свобода
  - патриотизм
  - честность
  - креативность
  - гуманизм и толерантность
  - эмоциональный интеллект
  - ответственность
19. **Цели ОП:**

**Стратегические цели ОП:**

  - формирование бизнес-лидеров успешно реализующих инновационные идеи
  - подготовка конкурентоспособных профессионалов для национальной и мировой экономики
  - формирование созидательной социально-ответственной личности

**Цель ОП:** «6В04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг» - подготовка выпускников, обладающих развитыми компетенциями в области анализа методологических основ и построения прикладных методик аналитического обеспечения

управления изменениями бизнеса, операционной и инновационно - инвестиционной деятельностью коммерческих организаций, их бизнес – моделями и бизнес-процессами, оценки их эффективности, анализа и прогнозирования конкурентоспособности предприятий, обоснования стратегии их устойчивого развития.

## 20. Атрибуты выпускника

| Атрибуты  | Виды компетенции                    |   |
|---|-------------------------------------|---|
| Высокий профессионализм в области экономики и бизнеса           | «Твердые» компетенции (Hard skills) | <i>Аналитико-исследовательские компетенции (Analytical and research skills)</i>                       |
|   |                                     | <i>Профессиональные коммуникационно-этические компетенции (Forensic eloquence and ethical skills)</i> |
| Эмоциональный интеллект   | «Мягкие» компетенции (Soft skills)  |   |
| Адаптивность к глобальным вызовам                               |                                     |   |
| Лидерство   |                                     |   |
| Предпринимательское мышление                                    |                                     |   |
| Глобальная гражданственность                                    |                                     |   |
| Понимание значения принципов и культуры академической честности |                                     |   |

## 21. Квалификационная характеристика бакалавра права по ОП «БВ04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг»

**Перечень квалификаций и должностей:** Бизнес-аналитик, бизнес-консультант, проектный менеджер, консультант по бизнес процессу, менеджер по развитию бизнеса, финансовый аналитик, бизнес-тренер, системный аналитик, риск-менеджер.

**Сфера и объекты профессиональной деятельности:** Сферой профессиональной деятельности являются различные сектора экономики независимо от форм собственности, включая экономические, аналитические, консалтинговые, финансовые, бухгалтерские службы фирм различных сфер деятельности и форм собственности. Объекты профессиональной деятельности являются предприятия, бизнес – процессы, персонал.

**Виды профессиональной деятельности** Аналитика системы управление и организации, бизнес-консультирование по стратегическим и тактическим изменениям в организации, деятельность по обоснованию изменении в организации на основе бизнес-анализа, определение политики и планирование деятельности предприятия, консультирование по вопросам инвестиций, стартапов, производственная аналитика, антикризисный консалтинг, финансовая аналитика, прогнозирование развития предприятия, инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов, бизнес-коучинг.

### Функции профессиональной деятельности:

- Осуществлять моделирование, оптимизацию и анализ бизнес-процессов с использованием принятых в организации инструментальных средств моделирования;

- Осуществлять подготовку заданий и проектных решений по реализации результатов бизнес – анализа, оценивать эффективность инновационных проектов и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;
- Аналитически обосновывать оперативные, тактические и стратегические управленческие решения, прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности предприятий и организаций после внедрения инноваций;
- Анализировать потребности различных групп влияния, осуществлять их оценку и ранжирование, аналитически обосновывать требуемые параметры и меры их удовлетворения в конкретных бизнес – структурах, анализировать бизнес – процессы и бизнес – модели, обосновывать пути их оптимизации и инновационного развития организации в целом;
- Организовывать и планировать аналитическую работу, использование результатов анализа в управлении бизнесом, руководить подготовкой и реализацией инновационных проектов, разрабатывать варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности и с учетом требований ключевых стейкхолдеров и социально-экономических последствий;
- Формировать общий аналитический отчет после проведения анализа бизнес-процессов в виде аналитических таблиц и текстовых комментариев;
- Осуществлять подготовку рекомендаций по внедрению оптимизированных бизнес-процессов и изменению организационной структуры;
- Разрабатывать структуру критериев оценки эффективности моделируемых бизнес-процессов и функций;
- Осуществлять консалтинговые услуги в области разработки бизнес-моделей предприятия, инжиниринга и реинжинирга, бизнес-процессов, бизнес-коучинга, разрешения проблем предприятия в кризисных условиях, прогнозирование развития предприятия.

22. *Распределение результатов обучения по компетенциям выпускника ОП «6В04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг»*

| Вид компетенций    | Код<br>Результата<br>обучения | Результат обучения (по таксономии Блума)  |
|--------------------|-------------------------------|---|
| <b>Hard skills</b> | <b>PO1</b>                    | Проводит микро- и макроэкономический анализ с применением статистических методов, знаний бухгалтерского учёта и рассчитывает налоговые базы и суммы налогов и сборов в соответствии с Налоговым кодексом  |
|                    | <b>PO2</b>                    | Применяет современные математические модели и компьютерные технологии обработки экономической информации в экономическом анализе деятельности предприятия   |
|                    | <b>PO3</b>                    | Осуществляет сбор и интерпретацию информации для проведения анализа состояния и динамики развития мирового хозяйства, оценивает основные тенденции регионального развития, эффективность использования корпоративных финансов, внутренние и внешние угрозы экономической безопасности |
|                    | <b>PO4</b>                    | Осуществляет сбор и интерпретацию информации для проведения маркетинговых исследований и управляет финансовыми ресурсами предприятия для внедрения мероприятия инновационного предпринимательства   |
|                    | <b>PO5</b>                    | Применяет знания и понимания анализа данных SPSS и управляет экономическими рисками с помощью современных информационных  |
|                    | <b>PO6</b>                    | Анализирует социально- экономическое развитие и экономическую политику страны с позиции институциональной и международной экономики   |
|                    | <b>PO7</b>                    | Применяет инструменты экономического анализа для оценки эффективности бизнеса и производственных процессов, выявляет проблемы управление проектами с целью обоснования путей развития бизнеса в условиях кризиса  |
|                    | <b>PO8</b>                    | Применяет методологию диагностирования производства и прогнозирования организационного развития для повышения конкурентоспособности предприятия   |
|                    | <b>PO9</b>                    | Осуществляет стратегический консалтинг и инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов для повышения эффективности бизнеса в условиях кризиса  |
|                    | <b>PO10</b>                   | Владеет навыками проведения бизнес-консалтинга в соответствии с международными стандартами бизнес-аналитики и применяет технологию  |

|                    |             |  |
|--------------------|-------------|--|
|                    |             | проведения коучинг-сессии для улучшения деятельности предприятия   |
| <i>Soft skills</i> | <b>PO11</b> | Демонстрирует актуальные знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов в современном обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду основных понятиях латинской графики |
|                    | <b>PO12</b> | Знает методы научных исследований и академического письма и применять их при определении особенностей поведения экономических субъектов на микро- и макроуровне, с учетом истории экономических учений и использует принципы, законы и модели микро- и макроэкономики для анализа отрасли, рынка и экономики в целом   |
|                    | <b>PO13</b> | Применяет теоретические и практические знания о методологии маркетинга и менеджмента для повышения эффективности использования ресурсов предприятия и обеспечения его конкурентоспособности на рынке   |
|                    | <b>PO14</b> | Владеет навыками применения инновационные технологии разработки и реализации стартап-проектов на основе дизайн-мышления и в соответствии с предпринимательским правом РК   |
|                    | <b>PO15</b> | Применяет знания и понимания основ экономики, предпринимательства и бизнеса, методологии анализа и планирования бизнес-процессов предприятия, нормативные правовые акты нормы для решения организационно-технических проблем в целях повышения конкурентоспособности предприятия   |

23. Содержание модулей ОП «6В04105 - Бизнес-аналитика и бизнес-консалтинг»

| Наименование модуля  | Наименование дисциплин  | Объем (ECTS) |
|--|---|--------------|
| Мировоззренческие основы модернизации общественного сознания | Современная история Казахстана (ГЭ)                             | 5            |
|  | Философия   | 5            |
|  | Рухани жаңғыру  | 5            |
|  | Основы права и антикоррупционной культуры                       |              |
|  | Экология и основы безопасности жизнедеятельности                |              |
| Социально-политических знаний                                | Политология и социология  | 4            |
|  | Культурология и психология                                      | 4            |
| Информационно-коммуникативный                                | Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) | 5            |
|  | Казахский язык  | 10           |
|  | Иностранный язык  | 10           |
|  | Физическая культура   | 8            |
| Базовая подготовка   | Экономическая теория  | 6            |
|  | Микроэкономика  | 6            |
|  | Макроэкономика  | 6            |
|  | Математика в экономике  | 4            |
|  | Налоги и налогообложение  | 5            |
|  | Экономика предприятия   | 5            |
|  | Прикладная статистика и эконометрика                            | 4            |
|  | Бухгалтерский учет и 1С-Бухгалтерия                             | 5            |
|  | Маркетинг   | 5            |
|  | Менеджмент  | 4            |
|  | Учебная   | 3            |
|  | Производственная  | 3            |
| Методология экономического анализа                           | Институциональная экономика                                     | 5            |
|  | История экономических учений                                    |              |
|  | Компьютерные технологии обработки экономической информации      | 5            |
|  | Информационные системы и цифровые технологии в экономике        |              |
|  | Маркетинговые исследования                                      | 5            |
| Анализ данных SPSS   |   |              |
| Макро- и мезоэкономическая бизнес-аналитика                  | Экономическая безопасность                                      | 5            |
|  | Экономические риски   |              |
|  | Национальная экономика и экономическая политика                 | 5            |

|  |  |    |
|--|--|----|
|  | Региональная экономика   |    |
|  | Международная экономика  | 4  |
|  | Мировая экономика  |    |
| Микроэкономическая аналитика и экономика бизнеса                 | Корпоративные финансы  | 4  |
|  | Финансовый менеджмент  |    |
|  | Предпринимательство и стартапы   | 5  |
|  | Экономика предпринимательства и бизнеса  |    |
|  | Инновационное предпринимательство  | 8  |
|  | Дизайн-мышление  |    |
|  | Экономический анализ деятельности предприятия  | 5  |
| Бизнес-администрирование и планирование деятельности предприятия |  |    |
| Методология бизнес-анализа и бизнес-консалтинг                   | Предпринимательское право Республики Казахстан   | 5  |
|  | Экономическое право Республики Казахстан   |    |
|  | Бизнес-анализ и его методология  | 4  |
|  | Управление проектами и проектный анализ  | 4  |
|  | Бизнес-консалтинг  | 5  |
|  | Анализ эффективности бизнеса   | 5  |
| Minor "Технологии бизнес-аналитики и консалтинга"                | Производственная   | 19 |
|  | Преддипломная  | 3  |
|  | Производственная аналитика   | 5  |
|  | Антикризисный консалтинг   |    |
|  | Прогностическая аналитика  | 5  |
|  | Стратегический консалтинг  |    |
| Итоговая аттестация  | Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов   | 5  |
|  | Международные стандарты бизнес-аналитики   |    |
|  | Техника и практика бизнес-коучинга   | 5  |
|  | Современные бизнес-модели  |    |
|  | Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена | 12 |

**24. Сертификационная программа (майно́р) «Minor «Технологии бизнес-аналитики / Технологии консалтинга» - 20 кредитов**

**Minor «Технологии бизнес-аналитики» – 20 кредитов**

Производственная аналитика – 5 кредитов

Прогностическая аналитика – 5 кредитов

Международные стандарты бизнес-аналитики – 5 кредитов

Современные бизнес-модели – 5 кредитов

**Minor «Технологии консалтинга»– 20 кредитов**

Антикризисный консалтинг – 5 кредитов

Стратегический консалтинг – 5 кредитов

Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов – 5 кредитов

Техника и практика бизнес-коучинга – 5 кредитов

| Сертификационная программа          | Семестр |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------|---------|---|---|---|---|---|---|
|                                     | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7   |
| Minor «Технологии бизнес-аналитики» |         |   |   |   |   |   | Производственная аналитика<br>Прогностическая аналитика<br>Международные стандарты бизнес-аналитики<br>Современные бизнес-модели          |
| Minor «Технологии консалтинга»      |         |   |   |   |   |   | Антикризисный консалтинг<br>Стратегический консалтинг<br>Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов<br>Техника и практика бизнес-коучинга |

## 25. Матрица достижимости результатов обучения

| NN<br>п/п   | Наименование дисциплин                           | Краткое описание дисциплины<br>(30-50 слов)  | Кол-во кредитов | Формируемые результаты обучения(коды) |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
|---|--|--|-----------------|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
|   |  |  |                 | PO 1                                  | PO 2 | PO 3 | PO 4 | PO 5 | PO 6 | PO 7 | PO 8 | PO 9 | PO 10 | PO 11 | PO 12 | PO 13 | PO 14 | PO 15 |  |
| Цикл общеобразовательных дисциплин<br>Вузовский компонент/Компонент по выбору |  |  |                 |                                       |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| 1.  | Основы права и антикоррупционной культуры        | Государство, право, основные понятия о государственно-правовых явлениях. Основы конституционного права РК. Правоохранительные органы и суд в РК. Органы государственной власти в РК. Основы административного права РК. Основы гражданского и семейного права в РК. Трудовое право и право социального обеспечения РК. Правовая ответственность за коррупционные деяния. Формирование антикоррупционной культуры   | 5               |                                       |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       | V     |  |
| 2.  | Экология и основы безопасности жизнедеятельности | Основы развития общества и природы, современные подходы рационального использования природных ресурсов, правового регулирования безопасности жизнедеятельности, прогнозирование развития негативных воздействий и оценки последствий чрезвычайных ситуаций. Состояние популяций живых организмов, степень нарушенности экосистем, структура и динамика популяций, механизмы взаимодействия живых организмов в сообществе, основные экологические проблемы современности, безопасное взаимодействие человека со средой обитания, защита от негативных факторов в чрезвычайно опасных ситуациях, прогнозирование возможных экстремальных ситуаций в бытовой, социальной, производственной сферах, принятие грамотных решений при возникновении ЧС природного и техногенного характера. | 5               |                                       |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       | V     |  |
| 3.  | Рухани жаңғыру                                   | Исторический опыт модернизации Казахстана и современность. Национальное сознание и особенности его формирования. Патриотический акт «Мәңгілік ел» и его значение для национального сознания. Современная казахстанская идентичность в глобальном мире. Духовное наследие и его роль в процессах модернизации. Конкурентоспособность и прагматизм как ценности современного общественного сознания. Меритократическое общество и его ценности. Казахстан как «общество знаний». Казахстан как «информационное общество» и общество «цифровых технологий». Ведущая роль молодежи в духовной модернизации.  | 5               |                                       |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       | V     |  |
| Цикл базовых дисциплин<br>Вузовский компонент                                 |  |  |                 |                                       |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |  |
| 4.  | Экономическая теория                             | Предмет и методы экономической теории, основы общественного производства, отношения собственности, формы общественного хозяйства, типы экономических систем, основы теории спроса и  | 5               |                                       |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       | V     |  |

|     |                          |  |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
|-----|--------------------------|--|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
|     |                          | предложения, основы теории индивидуального воспроизводства, оборот капитала, издержки и доходы фирмы, рынки факторов производства, национальная экономика и макроэкономические показатели, макроэкономическое равновесие, экономический цикл, безработица, инфляция, государственное регулирование экономики, экономический рост   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 5.  | Микроэкономика           | Предмет и методология микроэкономики, поведение потребителей, предприятий, правительства, владельцев различных ресурсов, а также сложившиеся между ними взаимосвязи в экономической среде. Методология анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микроэкономическом уровне. Теория потребителей и производителей. Рынки факторов производства.   | 5 |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |
| 6.  | Макроэкономика           | Предмет макроэкономики. Методы макроэкономики: агрегирование, экономическое моделирование, статистический и динамический анализ, балансовый метод, нормативный метод, программно-целевой метод. Макроэкономические агенты, их базовые характеристики и рынки (сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государственный сектор, сектор за граница).  | 5 |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |
| 7.  | Математика в экономике   | Основные разделы математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений, оптимизации; владеют навыками экономико-математического моделирования. Наращение и дисконтирование: время и неопределенность как влияющие факторы. Эквивалентные процентные ставки. Эффективная ставка. Учет инфляции. Финансовая эквивалентность обязательств. Кредитные расчеты: равные процентные выплаты; погашение долга равными суммами; равные срочные выплаты; формирование фонда. | 5 |   | V |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 8.  | Налоги и налогообложение | Теоретические и практические основы налогообложения, виды налогов, порядок исчисления и расчета налогов, порядок сдачи налоговой отчетности. Налоговая документация и нормативно-правовые акты, регулирующие налоговые отношения. Региональные и местные налоги. Специальный налоговый режим. Бюджетно-налоговая политика государства. Оптимизация налогообложения.  | 4 | V |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 9.  | Экономика предприятия    | Базовые принципы, закономерности, механизмы функционирования предприятия, организационно-правовые формы юридических лиц (организаций), производственный процесс и типы производств, производственная структура организации (предприятия), персонал предприятия, производительность и оплата труда, основные и оборотные фонды предприятия, издержки производства и реализации продукции, финансовые ресурсы организации, система управления организацией                           | 4 |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |
| 10. | Прикладная               | Современные эконометрические методы анализа конкретных   | 4 |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |

|   |                                     |  |   |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |
|---|-------------------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|
|   | статистика и эконометрика           | экономических данных на уровне, достаточном для использования в практической деятельности экономиста, статистическая методология: общие принципы, приемы, методы сбора, обработки анализа статистических данных, построение и тестирование различных эконометрических моделей, прикладные аспекты многомерного статистического анализа, статические методы прогнозирования экономики.  |   |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 11.   | Бухгалтерский учет и 1С-Бухгалтерия | Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись. Организация документооборота в бухгалтерском учете. Краткосрочные активы. Учет денежных средств и инвестиций. Учет дебиторской задолженности. Учет запасов. Учет долгосрочных активов. Учет обязательств организации. Учет капитала и резервов. Учет доходов и расходов. Подготовка и представление финансовой отчетности. 1С - Бухгалтерия | 6 |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  | V |
| 12  | Маркетинг                           | Понятие цифрового маркетинга как одной из составных частей маркетинга. Анализируются метрики измерения эффективности в различных каналах. Отдельно рассматривается интеграция цифрового маркетинга в маркетинг – микс в целом и в офлайн маркетинг в частности. Изучение компьютерной программы для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в общественных науках.                       | 5 |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  | V |
| 13.   | Менеджмент                          | Понятие менеджмента, виды менеджмента. Формирование и становление взглядов на развитие менеджмента. Развитие реального управленческого процесса в области предпринимательской деятельности. Сущность, необходимость и условия развития эффективного управления, искусство администрирования, Современная организация менеджмента. Менеджмент зарубежом и в Казахстане.   | 5 |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  | V |
| Цикл базовых дисциплин<br>Компонент по выбору |                                     |  |   |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 14  | Институциональная экономика         | Проблемы взаимодействия между людьми и значение институтов как "правил игры". Различия между институтами и поведенческими закономерностями. Функции институтов. Формальные и неформальные институты. Механизмы принуждения. Замещаемость и комплементарность формальных и неформальных институтов. Основные принципы и направления неинституционального анализа.   | 6 |  |  |  |  |  |  | V |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 15  | История экономических учений        | Исторический процесс возникновения, развития и смены экономических концепций, взгляды выдающихся экономистов, проблемы эволюции основных экономических доктрин, первые теоретические системы, классическая политическая экономия, маржинализм, кейнсианство, монетаризм, институционализм,   | 6 |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  | V |

|    |  |  |   |  |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|---|--|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|    |  | неоинституционализм, возникновение и развитие экономических взглядов в Казахстане. Методы научных исследований и академического письма.  |   |  |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Информационные системы и цифровые технологии в экономике   | Понятие информационной системы и цифровых технологий, техническое обеспечение информационных систем, общий обзор технических средств, основные тенденции развития эвм, технология и архитектура клиент-сервер, информационное обеспечение информационных систем и цифровых технологий, интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах.   | 5 |  |   |   | V |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Компьютерные технологии обработки экономической информации | Автоматизированная обработка экономической информации, основные понятия и технология, защитой информации от несанкционированного доступа, локальными и глобальными сетями, сетевыми технологиями обработки данных, понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические и программные средства реализации информационных процессов, модели решения функциональных и вычислительных задач.    | 5 |  | V |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Маркетинговые исследования                                 | Основные методы маркетинговых исследований для оценки и прогнозирования возможностей рынка при решении поставленных стратегических и текущих целей, основные этапы проведения маркетинговых исследований, типы первичных и вторичных данных при сборе маркетинговой информации, принятие маркетинговых решений.  | 5 |  |   |   | V |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Анализ данных SPSS   | Основы работы со статистическим пакетом SPSS. Методы описательной статистики меры центральной тенденции и разброса. Анализ двумерной связи. Таблицы сопряженности. Коэффициенты парной связи для номинальных, порядковых и интервальных переменных. Сравнение средних значений показателей в группах. Регрессионный анализ: линейная регрессия, регрессия с фиктивными переменными, бинарная логистическая регрессия. Кластерный анализ. Факторный анализ. | 5 |  |   |   | V |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 | Экономическая безопасность                                 | Экономическая сущность экономической безопасности. Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности. Теневая экономика. Коррупция. Социальная безопасность. Продовольственная безопасность. Преодоление энергетической зависимости. Валютно-финансовое регулирование уровня экономической безопасности. Расширение транспортной схемы экономики. Формирование международной экономической безопасности.                                     | 5 |  |   | V |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21 | Экономические риски  | Предмет и содержание курса Экономические риски. Понятие, содержание и виды рисков. Измерение риска. Сущность, содержание и   | 5 |  |   |   | V |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|    |   |   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|---|---|---|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|    |   | организация Риск – менеджмента. Стратегия и приемы Риск – менеджмента. Спекуляция и экономика аукционов. Риски портфельных инвестиций и их учет при формировании портфеля ценных бумаг.   |   |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22 | Национальная экономика и экономическая политика | Предмет, метод и задачи курса Национальной экономики и экономической политика. Структура национальной экономики. Макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики. Типы национальных хозяйственных систем. Совокупный экономический потенциал. Природно-ресурсный потенциал. Трудовой потенциал. Инвестиционный и инновационный потенциал. Рекреационный потенциал. Роль государства в рыночной экономике. Формирование экономической политики. Макроэкономическая политика: сущность, инструменты. Фискальная политика. Монетарная политика. Антимонопольная деятельность государства. Социальная политика, социальная защита. Государственная политика в сфере экологии. Регулирование внешнеэкономической деятельности | 5 |  |  |  |  |   | V |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 | Региональная экономика                          | Основы рационального размещения производства и рынков сбыта продукции на региональной основе. Система административно - территориального деления страны. Районирование территории. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Основные экономические показатели развития регионов. Экономические районы Казахстана. Региональная политика и региональные проблемы Казахстана. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития и его значение  | 5 |  |  |  |  | V |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 | Мировая экономика                               | Общие представления о структуре, этапах развития и закономерностях функционирования мировой экономики. Задачи курса: ознакомление студентов с основными характеристиками мировой экономики; ознакомление студентов с современным состоянием структуры мировой экономики и этапами ее формирования; сформировать у студентов представление о степени и формах вовлеченности отдельных стран в мировую экономику.   | 5 |  |  |  |  | V |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25 | Международная экономика                         | Классические теории международной торговли. Общее равновесие в международной торговле. Воздействие международной торговли на распределение доходов. Альтернативные теории международной торговли. Внешнеторговая политика и ее виды. Тарифные инструменты торговой политики. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики.  | 5 |  |  |  |  |   | V |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Корпоративные финансы                           | Основы корпоративного бизнеса и его администрирования в хозяйственных структурах. Акционерное общество как организационно-правовая основа корпоративных бизнес-структур.  | 5 |  |  |  |  | V |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|    |   |   |   |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
|----|---|---|---|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
|    |   | Организационная структура управления и администрирования корпоративного бизнеса. Экономический механизм хозяйствования корпораций. Оценка ценных бумаг корпораций. Корпоративное управление в системе администрирования современного корпоративного бизнеса. Дивидендная политика как инструмент администрирования корпоративного бизнеса.  |   |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 27 | Финансовый менеджмент                   | Сущность финансового менеджмента, методы эффективного использования собственного и заемного капитала компании, способы получения наибольшей прибыли при наименьшем риске, быстрого увеличения капитала, организационные основы финансового менеджмента, информационную базу финансового менеджмента, риски и доходность в финансовом менеджменте, управление инвестициями, внутрифирменное планирование финансовой деятельности, антикризисное финансовое управление, особенности финансового менеджмента в Казахстане. | 5 |  |  |   | V |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 28 | Предпринимательство и стартапы          | Правовые и экономические основы создания стартапа, построения и ведения собственного бизнеса. Сущность и классификация бизнеса. Функции бизнеса. Направления предпринимательства. Новые виды бизнеса в современных условиях. Бизнес модели. Особенности развитие стартапов в Казахстане. Создание и развитие стартапа. Многокритериальная модель оценки качества стартапов  | 5 |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |
| 29 | Экономика предпринимательства и бизнеса | Экономика предпринимательства и ее роль. Психология предпринимательства. Генерация бизнес-идей. Ценностное предложение. Бизнес-моделирование стартап-проектов. Виды бизнес-моделей и их выбор. Маркетинг в системе бизнеса. Бизнес-ресурсы и управление ресурсами. Финансовое обеспечение бизнеса. Питчинг. Презентационные навыки.   | 5 |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |
| 30 | Дизайн-мышление                         | Понятие дизайн-мышления. Принципы дизайн-мышления. Этапы дизайн-мышления. Краткая история дизайн-мышления. Теория принятия решений Пошаговый алгоритм принятия решений. Методы оценки идей Враги правильных решений. Дизайн-мышление в зарубежом и в Казахстане. Тенденции и перспективы развития дизайн-мышления.  | 5 |  |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |
| 31 | Инновационное предпринимательство       | Предпринимательство в производственной сфере, инновационная деятельность, теоретические основы инновационного предпринимательства, управления инновационной деятельностью на уровне фирмы. Оценка эффективности инновационной деятельности. Стратегическое планирование инновационной деятельности  | 5 |  |  |   | V |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 32 | Экономический анализ деятельности       | Понятие методики экономического анализа. виды методик (типовая, отраслевая). Основы типовой (общей) методики экономического анализа. особенности методики анализа на различных этапах   | 5 |  |  | V |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |

|   |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
|   | предприятия  | исследования. метод экономического анализа, понятие экономического анализа, цели и задачи проведения. классификация по ряду признаков, понятие способа, приема и метода экономического анализа.   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 33  | Бизнес-администрирование и планирование деятельности предприятия | Бизнес-администрирование и планирование производственной деятельности, основ организации плановой работы на предприятии и бизнес-администрирования, планирования производства продукции, планировании, организации, мотивации и контроле деятельности предприятия, управление планово-экономической деятельностью, анализ влияния факторов внешней среды на развитие и функционирование бизнеса, анализ экономических результатов субъекта предпринимательской деятельности | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |
| 34.   | Экономическое право Республики Казахстан                         | Общая характеристика хозяйственной деятельности. Государственное регулирование хозяйственной деятельности, Понятие, содержание и значение экономических отношений и экономического права, Источник и принципы экономического права, Субъекты экономического права, экономические договоры и механизм обеспечения их выполнения, Правовые формы экономического сотрудничества, разрешение экономических споров.  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |
| 35  | Предпринимательское право Республики Казахстан                   | Сущность и назначения предпринимательского права, многообразие нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения в предпринимательской деятельности. Основы предпринимательского права, его предмет, метод и принципы, организационно-правовые формы коммерческой деятельности. Субъекты экономического права, экономические договоры и механизм обеспечения их выполнения, Правовые формы экономического сотрудничества, разрешение экономических споров.     | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |
| Цикл профилирующих дисциплин<br>Вузовский компонент |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 36  | Бизнес-анализ и его методология                                  | Теоретические основы бизнес анализа данных на основе методов, роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации, теория стейкхолдеров как методологическая основа бизнес-анализ, выявление и анализ проблем бизнеса, обоснование путей их решения, экономический и информационный бизнес-анализ  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |
| 37  | Управление проектами и проектный анализ                          | Область проектного управления, научные, теоретические и методические основы системы управления проектами; методические подходы к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке; роль и функции проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта, управление проектами и проектный анализ, управление проектами и проектный анализ,  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |

|   |                                |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |  |  |  |
|---|--------------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|--|--|
|   |                                | управление проектами и проектный анализ  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |  |  |  |
| 38  | Бизнес-консалтинг              | Системы экономического мышления и знаний в области обоснованного и рационального консультирования. Обеспечение эффективного ведения предпринимательства и бизнеса. Предмет и метод бизнес консультирования, субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования, оценка результатов консультирования, организация и управление консалтинговым агентством, службой консалтинга в организации   | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |   | V |   |  |  |  |  |  |
| 39  | Анализ эффективности и бизнеса | Методика проведения бизнес-анализа организации; Основные методы бизнес-анализа; Понятие и основные концепции анализа эффективности бизнеса. Показатели эффективности и результативности бизнеса, теоретические основы и история возникновения методик измерения эффективности, организационно-правовое регулирование бизнеса, формы его осуществления.   | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  | V |   |   |  |  |  |  |  |
| Цикл профилирующих дисциплин<br>Компонент по выбору |                                |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |  |  |  |  |
| 40  | Производственная аналитика     | Основы организации и планирования производства. Аспекты теории и практики развития этого направления в организационно-экономической деятельности, развитие практических навыков внедрения мероприятий по улучшению производственной деятельности организации. Методика экономической оценки достигнутых результатов производственно-хозяйственной деятельности организации. Методика определения величины резервов в экономическом анализе производственно-хозяйственной деятельности.   | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |   | V |   |  |  |  |  |  |
| 41  | Антикризисный консалтинг       | Основы фундаментальные знания в области обеспечения экономической безопасности субъектов в сфере экономической деятельности страны. Анализ деятельности предприятия, а также правила поведения субъектов предпринимательства в условиях неопределенности, Кризисы в социально-экономическом развитии, тенденции и свойства, Зарубежный опыт антикризисного управления, особенности организации и осуществления процессов прогнозирования на различных уровнях хозяйствования; особенности организации и осуществления процессов прогнозирования на различных уровнях хозяйствования; | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   | V |  |  |  |  |  |
| 42  | Прогностическая аналитика      | Теоретические знания и методологические основы в области прогностической аналитики, особенности подготовки данных для статистического анализа, кластерный и факторный анализ, становление прогнозирования и планирования в зарубежных странах, методологические основы прогнозирования социально-экономических процессов общества, статистические методы,  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |   | V |   |  |  |  |  |  |

|    |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |
|----|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|
|    |  | элементы прогностической аналитики, роль прогностической аналитики в экономических исследованиях, особенности организации и осуществления процессов прогнозирования на различных уровнях хозяйствования.   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |  |  |  |  |
| 43 | Стратегический консалтинг                  | Основные типы стратегического консалтинга и методические подходы. типы консалтинговых организаций и виды услуг, стратегическое планирование работы консалтинговой фирмы, создание консультационной фирмы. экономика и стратегия консультационной фирмы, процесс стратегического консультирования, управление консалтинговым проектом, методами стратегического консалтинга для обоснования управленческих решений, инструменты портфельного анализа, матрицы стратегического развития и инструменты конкурентного анализа. | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |   |  |  |  |  |
| 44 | Международные стандарты бизнес-аналитики   | Теоретические аспекты и практическая сторона правил составления бизнес-анализа в соответствии с международными стандартами. Международные стандарты в процессе глобализации экономики и повышении достоверности информационного экономического пространства, роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании, Методика выявления проблем бизнеса и измерения их масштаба с учетом международных стандартов.   | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   | V |  |  |  |  |
| 45 | Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов | Понятие и содержание бизнес-процессов. Определения основных понятий. Понятие реинжиниринга. Формы инжиниринга. Инжиниринговые фирмы. Инжиниринг и реинжиниринг на предприятии-поставщике автокомпонентов. Инжиниринг как инструмент планирования и стратегического управления деятельностью предприятия. Функционально-структурное моделирование процессов.  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   | V |  |  |  |  |
| 46 | Современные бизнес-модели                  | Современные управленческие подходы, инструменты бизнес-моделирования, государственного регулирования, организация использования финансовых, материальных и иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий управления предпринимательскими структурами в корпоративной и коммерческой сферах казахстанской экономики.   | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | V |   |  |  |  |  |
| 47 | Техника и практика бизнес-коучинга         | Основы, категории, принципов и институтах коучинга и бизнес-консультирования. Концептуальные основы различных подходов к основам коучинга и бизнес-консультирования; Бизнес-технологии - коучинга, позволяющие за короткий срок максимально повысить личную и профессиональную эффективность. Вопросы ведения бизнеса, современные модели коучинга и закономерности развития коучинг-процессов на предприятии  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   | V |  |  |  |  |

## 26. Критерии оценивания освоения результатов обучения

| NN<br>п/п | Виды<br>компетенций | Результат<br>обучения<br>(код) | Наименование результата<br>обучения  | Критерии оценивания достижения результатов обучения  |  |   |  |
|-----------|---------------------|--------------------------------|--|--|--|---|--|
|           |                     |                                |  | неудовлетворительно  | удовлетворительно  | хорошо  | отлично  |
| 1         | <i>Hard skills</i>  | PO1                            | Проводит микро- и макроэкономический анализ с применением статистических методов, знаний бухгалтерского учёта и рассчитывает налоговые базы и суммы налогов и сборов в соответствии с Налоговым кодексом | 1) Не владеет методологией бухгалтерского учета и налогообложения<br>2) Не ориентироваться в источниках статистической информации<br>3) Не решает практические задачи в области налогообложения<br>4) Не использует основные элементы метода бухгалтерского учета                                    | 1) Владеет методологией бухгалтерского учета и налогообложения<br>2) Решает практические задачи в области налогообложения<br>3) Использует налоговые льготы<br>4) Осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | 1) Рассчитывает налоговые платежи по важнейшим видам налогов и правильно оценивает налоговую нагрузку налогоплательщика<br>2) Использует основные элементы метода бухгалтерского учета<br>3) Составляет на основе первичных учетных документов сводных учетных документов<br>4) Анализирует уровень и динамику основных социально-экономических показателей | 1) Рассчитывает налоговые базы и суммы налогов и сборов в соответствии с Налоговым кодексом<br>2) Использует систему знаний о принципах бухгалтерского учёта в для систематизации бухгалтерских данных организаций, в том числе с использованием ИС-Бухгалтерии<br>3) Использует статистические методы для целей микро- и макроэкономического анализа<br>4) Применяет правила стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета, способы начисления амортизации |
|           |                     | PO2                            | Применяет современные математические модели и компьютерные технологии обработки экономической информации в экономическом анализе деятельности предприятия  | 1) Не владеет математическим инструментарием для решения фундаментальных и прикладных задач в экономике<br>2) Не использует программы продукты для решения экономических задач<br>3) Не применяет инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей | 1) Использует отдельные технические средства обработки экономической информации<br>2) Применяет математические методы в экономических расчетов<br>3) Использует программы продукты для решения экономических задач   | 1) Анализирует, интерпретирует и использует информацию о деятельности предприятия<br>2) Применяет математические методы в экономических расчетов<br>3) Использует все возможные технические средства обработки экономической информации   | 1) Владеет математическим инструментарием для решения фундаментальных и прикладных задач в экономике<br>2) Использует программы продукты для решения экономических задач<br>3) Применяет инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей  |

|  |  |  |  |   |   |  |
|--|--|--|--|---|---|--|
|  |  | <p><b>PO3</b></p> <p>Осуществляет сбор и интерпретацию информации для проведения анализа состояния и динамики развития мирового хозяйства, оценивает основные тенденции регионального развития, эффективность использования корпоративных финансов, внутренние и внешние угрозы экономической безопасности</p> | <p>1) Не применяет основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности</p> <p>2) Не понимает теоретические и практические основы управления финансами предприятий в условиях рыночных отношений</p> <p>3) Не проводит финансовый анализ различного типа</p> | <p>1) Оценивает влияние мирового хозяйства на функционирование и основные направления развития экономики</p> <p>2) Понимает теоретические и практические основы управления финансами предприятий в условиях рыночных отношений</p> <p>3) Обосновывает политику развития регионов в контексте национальной экономики</p> | <p>1) Обосновывает политику развития регионов в контексте национальной экономики</p> <p>2) Понимает механизм функционирования региональной экономики и выявляет закономерности их развития</p> <p>3) Проводит финансовый анализ различного типа</p> | <p>1) Применяет основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов, и управления экономическими рисками</p> <p>2) Обосновывает политику развития регионов в контексте национальной экономики</p> <p>3) Проводит финансовый анализ различного типа</p>      |
|  |  | <p><b>PO4</b></p> <p>Осуществляет сбор и интерпретацию информации для проведения маркетинговых исследований и управляет финансовыми ресурсами предприятия для внедрения мероприятия инновационного предпринимательства</p>   | <p>1) Не использует методы управления финансовыми ресурсами</p> <p>2) Не планирует маркетинговые исследования</p> <p>3) Не анализирует существующие формы и механизмы инновационного развития</p>  | <p>1) Обосновывает систему социально-экономических показателей, отражающих состояние инновационного развития</p> <p>2) Планирует маркетинговые исследования</p> <p>3) Частично проводит оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия</p>   | <p>1) Использует методы управления финансовыми ресурсами</p> <p>2) Определяет конкурентоспособность предприятия</p> <p>3) Анализирует существующие формы и механизмы инновационного развития</p>  | <p>1) Разрабатывает финансовые стратегии развития</p> <p>2) Владеет методами маркетинговых исследований с использованием современного программного обеспечения</p> <p>3) Конструирует количественные и качественные показатели, характеризующие инновационную деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне</p> |
|  |  | <p><b>PO5</b></p> <p>Применяет знания и понимания анализа данных SPSS и управляет экономическими рисками с помощью современных информационных</p>  | <p>1) Не определяет уровень экономических рисков</p> <p>2) Не планирует и реализует маркетинговые исследования, его основные этапы и процедуры</p> <p>3) Не применяет цифровые технологии в</p>  | <p>1) Проводит частичный сбор информации, необходимой для выявления основных факторов риска</p> <p>2) Использует и рассчитывает отдельные показатели и критерии оценивания</p>  | <p>1) Определяет уровень экономических рисков с разработкой мер по управлению ими</p> <p>2) Использует и рассчитывает показатели и критерии оценивания</p>  | <p>1) Применяет цифровые технологии в профессиональной деятельности</p> <p>2) Планирует и реализует процесс маркетинговых исследований, его</p>  |

|  |            |  |  |  |  |  |
|--|------------|--|--|--|--|--|
|  |            |  | профессиональной деятельности  | информационной системы<br>3) Планирует и реализует отдельные этапы процесса маркетинговых исследований   | информационной системы<br>3) Планирует и реализует процесс маркетинговых исследований  | основные этапы и процедуры<br>3) Применяет основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов, и управления экономическими рисками   |
|  | <b>PO6</b> | Анализирует социально-экономическое развитие и экономическую политику страны с позиции институциональной и международной экономики   | 1) Не анализирует состояние национальной экономики<br>2) Не моделирует разные виды контрактов на институциональном уровне<br>3) Не характеризует развитие мирового хозяйства с точки зрения показателей международной статистики<br>4) Не определяет методологию генерирования кластеров в современной экономике | 1) Не достаточно анализирует состояние национальной экономики<br>2) Слабо характеризует развитие мирового хозяйства с точки зрения показателей международной статистики<br>3) Не всегда определяет методологию генерирования кластеров в современной экономике | 1) Определяет методологию генерирования кластеров в современной экономике<br>2) Анализирует состояние национальной экономики<br>3) Характеризует развитие мирового хозяйства с точки зрения показателей международной статистики<br>4) Применяет данные теоретические знания при решении конкретных задач и в анализе международной экономической деятельности | 1) Моделирует разные виды контрактов на институциональном уровне<br>2) Определяет механизм функционирования национальной экономики выявляет закономерности их развития<br>3) Применяет данные теоретические знания при решении конкретных задач и в анализе международной экономической деятельности<br>4) Применяет данные теоретические знания при решении конкретных задач и в анализе международной экономической деятельности |
|  | <b>PO7</b> | Применяет инструменты экономического анализа для оценки эффективности бизнеса и производственных процессов, выявляет проблемы управления проектами с целью обоснования путей развития бизнеса в условиях кризиса | 1) Не владеет методами бизнес анализа<br>2) Не владеет теорией и практикой управления проектами<br>3) Не знает теоретические и практические основы анализа эффективности бизнеса<br>4) Не применяет различные  | 1) Знает теоретические основы анализа эффективности бизнеса<br>2) Слабо выявляет проблемы бизнеса с целью повышения его эффективности<br>3) Владеет теорией управления проектами<br>4) Применяет отдельный   | 1) Владеет методами бизнес анализа<br>2) Проводит анализ и консультацию предпринимательской деятельности<br>3) Владеет теорией и практикой управления проектами<br>4) Управляет  | 1) Проводит бизнес-анализ, выбирая различные методы для принятия решения<br>2) Проводит аналитическую обработку экономических показателей бизнеса<br>3) Знает теоретические  |

|  |             |  |   |  |   |  |
|--|-------------|--|---|--|---|--|
|  |             |  | инструментарий анализа в проектной деятельности   | инструментарий анализа в проектной деятельности  | проектами на основе комплексного анализа  | и практические основы анализа эффективности бизнеса<br>4) Применяет различные инструментарий анализа в проектной деятельности  |
|  | <b>PO8</b>  | Применяет методологию диагностирования производства и прогнозирования организационного развития для повышения конкурентоспособности предприятия                  | 1) Не применяет методы экономического анализа деятельности предприятия<br>2) Не диагностирует используемые бизнес-модели предприятия<br>3) Не использует методологию прогнозирования организационного развития                                    | 1) Частично проводит бизнес-анализ деятельности предприятия<br>2) Слабо диагностирует используемые бизнес-модели предприятия<br>3) Использует отдельную методологию прогнозирования организационного развития  | 1) Применяет методы экономического анализа деятельности предприятия<br>2) Диагностирует используемые бизнес-модели предприятия<br>3) Использует методологию прогнозирования организационного развития                                 | 1) Проводит бизнес-анализ деятельности предприятия<br>2) Применяет методологию диагностирования и прогнозирования организационного развития<br>3) Диагностирует действующую бизнес-модель<br>4) Разрабатывает мероприятия по совершенствованию бизнес-модели |
|  | <b>PO9</b>  | Осуществляет стратегический консалтинг и инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов для повышения эффективности бизнеса в условиях кризиса                       | 1) Не составляет аналитические заключения по результатам проведенного анализа<br>2) Не разрабатывает стратегии организации<br>3) Не разрабатывает предложения по перестройке бизнес-процессов предприятия<br>4) Не проводит стратегический анализ | 1) Слабо оставляет аналитические заключения по результатам проведенного анализа<br>2) Разрабатывает стратегии организации не достаточно<br>3) Разрабатывает слабые предложения по перестройке бизнес-процессов предприятия<br>4) Частично проводит стратегический анализ | 1) Составляет аналитические заключения по результатам проведенного анализа<br>2) Разрабатывает стратегии организации<br>3) Разрабатывает предложения по перестройке бизнес-процессов предприятия<br>4) Проводит стратегический анализ | 1) Разрабатывать антикризисные мероприятия в проблемных ситуациях<br>2) Проводит стратегический анализ<br>3) Разрабатывает планы развития предприятия<br>4) Проектирует бизнес-процессы на основе использования методов инжиниринга и реинжиниринга          |
|  | <b>PO10</b> | Владеет навыками проведения бизнес-консалтинга в соответствии с международными стандартами бизнес-аналитики и применяет технологию проведения коучинг-сессии для | 1) Не организует процесс консультирования по проблемам бизнеса<br>2) Не применяет международные стандарты в бизнес-процессах<br>3) Не определяет закономерности развития  | 1) Частично организует процесс консультирования по проблемам бизнеса<br>2) Применяет отдельные международные стандарты в бизнес-процессах<br>3) Определяет закономерности развития   | 1) Организует процесс консультирования по проблемам бизнеса<br>2) Применяет международные стандарты в бизнес-процессах<br>3) Определяет   | 1) Осуществляет бизнес-консультации, профессиональные собеседования, тренинги<br>2) Использует методы и приемы бизнес-консультирования и проведения тренингов  |

|   |                    |             |  |   |   |  |  |
|---|--------------------|-------------|--|---|---|--|--|
|   |                    |             | улучшения деятельности предприятия   | коучинг-процессов на предприятии и знает современные модели коучинга<br>4) Не управляет процессом тренинга и коучинга   | коучинг-процессов на предприятии<br>4) Управляет процессом тренинга и коучинга  | закономерности развития коучинг-процессов на предприятии и знает современные модели коучинга<br>4) Управляет процессом тренинга и коучинга   | 3) Применяет международные стандарты в бизнес-процессах<br>4) Применяет технологию коучинга в различных областях деятельности  |
| 2 | <i>Soft skills</i> | <b>PO11</b> | Демонстрирует актуальные знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов в современном обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду основных понятиях латинской графики | 1) Не демонстрирует актуальные знания современной истории Казахстана, философии, прикладных экономических, юридических, естественно-научных дисциплин, способствующих реализации основных направлений модернизации общественного сознания<br>2) Применяет знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов в современном обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду основных понятиях латинской графики | 1) Слабо демонстрирует актуальные знания современной истории Казахстана, философии, прикладных экономических, юридических, естественно-научных дисциплин, способствующих реализации основных направлений модернизации общественного сознания<br>2) Частично применяет знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов в современном обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду основных понятиях латинской графики | 1) Проявляет научное мировоззрение и гражданскую позицию в своей профессиональной деятельности<br>2) Демонстрирует актуальные знания современной истории Казахстана, философии, прикладных экономических, юридических, естественно-научных дисциплин | 1) Демонстрирует актуальные знания современной истории Казахстана, философии, прикладных экономических, юридических, естественно-научных дисциплин, способствующих реализации основных направлений модернизации общественного сознания<br>2) Применяет знания об обществе как целостной системе и человеке, роли духовных процессов в современном обществе, правовых интересах сторон в сфере защиты прав физических и юридических лиц, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду основных понятиях латинской графики |
|   |                    | <b>PO12</b> | Знает методы научных исследований и академического письма и  | 1) Не использует принципы, законы и модели микро- и макроэкономики для  | 1) Использует концептуальные положения функциональных разделов  | 1) Использует принципы, законы и модели микро- и   | 1) Применяет понятийно-категориальный аппарат  |

|  |  |             |   |   |   |  |   |
|--|--|-------------|---|---|---|--|---|
|  |  |             | <p>применять их при определении особенностей поведения экономических субъектов на микро- и макроуровне, с учетом истории экономических учений и использует принципы, законы и модели микро- и макроэкономики для анализа отрасли, рынка и экономики в целом</p> | <p>анализа отрасли, рынка и экономики в целом</p> <p>2) Не использует знания по истории экономических учений в процессе анализа социально-экономического развития и экономической политики</p> <p>3) Не применяет методы экономической науки в профессиональной деятельности</p>  | <p>экономических учений</p> <p>2) Слабо применяет методы экономической науки в профессиональной деятельности</p> <p>3) Использует принципы, законы и модели микро- и макроэкономики</p>   | <p>макроэкономики для анализа отрасли, рынка и экономики в целом</p> <p>2) Использует знания по истории экономических учений в процессе анализа социально-экономического развития и экономической политики</p> <p>3) Применяет методы экономической науки в профессиональной деятельности</p>  | <p>и методы экономической науки в профессиональной деятельности</p> <p>2) Применяет фундаментальные экономические знания микро- и макроэкономического характера</p> <p>3) Использует концептуальные положения функциональных разделов экономических учений в процессе анализа экономических явления</p> |
|  |  | <b>PO13</b> | <p>Применяет теоретические и практические знания о методологии маркетинга и менеджмента для повышения эффективности использования ресурсов предприятия и обеспечения его конкурентоспособности на рынке</p>   | <p>1) Не использует методы экономических расчетов для поиска и принятия решения в области планирования деятельности предприятия, организации его инвестиционной деятельности, мотивации и оплаты труда, управления издержками</p> <p>2) Не применяет технологию управления в бизнес-процессах</p> <p>3) Не разрабатывает рекомендации по эффективному использованию ресурсного потенциала предприятия</p> | <p>1) Слабо использует методы экономических расчетов для поиска и принятия решения в области планирования деятельности предприятия, организации его инвестиционной деятельности, мотивации и оплаты труда, управления издержками</p> <p>2) Применяет технологию управления в бизнес-процессах</p> <p>3) Разрабатывает недостаточно рекомендации по эффективному использованию ресурсного потенциала предприятия</p> | <p>1) Использует методы экономических расчетов для поиска и принятия решения в области планирования деятельности предприятия, организации его инвестиционной деятельности, мотивации и оплаты труда, управления издержками</p> <p>2) Применяет технологию управления в бизнес-процессах</p> <p>3) Осуществляет управленческую и маркетинговую функции на предприятии</p> | <p>1) Разрабатывает рекомендации по эффективному использованию ресурсного потенциала предприятия</p> <p>2) Использует методологию маркетинга и менеджмента для повышения конкурентоспособности предприятия</p> <p>3) Осуществляет управленческую и маркетинговую функции на предприятии</p>             |
|  |  | <b>PO14</b> | <p>Владет навыками применения инновационные технологии разработки и реализации стартап-проектов на основе дизайн-мышления и в соответствии с</p>  | <p>1) Не разрабатывает стартап проекты</p> <p>2) Не владеет навыками дизайн мышления, генерации бизнес-идей и расчёта потребности в</p>   | <p>1) Применяет технологию разработки стартап проекты бизнеса в предпринимательских целях</p> <p>2) Слабо владеет навыками</p>  | <p>1) Применяет технологию разработки стартап проекты бизнеса в предпринимательских целях</p>  | <p>1) Разрабатывает стартап проекты</p> <p>2) Владет навыками дизайн мышления, генерации бизнес-идей и расчёта потребности в</p>  |

|  |  |             |  |   |  |   |  |
|--|--|-------------|--|---|--|---|--|
|  |  |             | предпринимательским правом РК  | материальных и финансовых средствах<br>3) Не ведет предпринимательскую деятельность согласно законодательству РК  | дизайн мышления, генерации бизнес-идей и расчёта потребности в материальных и финансовых средствах<br>3) Ведет предпринимательскую деятельность согласно законодательству РК   | 2) Использует правовые нормы в профессиональной деятельности<br>3) Владеет навыками дизайн мышления   | материальных и финансовых средствах<br>3) Ведет предпринимательскую деятельность согласно законодательству РК  |
|  |  | <b>PO15</b> | Применяет знания и понимания основ экономики, предпринимательства и бизнеса, методологии анализа и планирования бизнес-процессов предприятия, нормативные правовые акты нормы для решения организационно-технических проблем в целях повышения конкурентоспособности предприятия | 1) Не анализирует, интерпретирует и использует информацию о деятельности предприятия в управленческих целях<br>2) Не знает и соблюдает юридические требования в предпринимательстве и хозяйственной деятельности<br>3) Не выбирает и использует оптимальную модель принятия управленческого решения | 1) Слабо анализирует, интерпретирует и использует информацию о деятельности предприятия в управленческих целях<br>2) Знает и соблюдает юридические требования в предпринимательстве и хозяйственной деятельности<br>3) Выбирает и использует отдельную модель принятия управленческого решения | 1) Решает организационно-технические проблемы в целях повышения конкурентоспособности и предприятия<br>2) Формулирует предпринимательскую идею, цели и задачи ее осуществления<br>3) Рассчитывает показатели прибыли и рентабельности предприятий | 1) Анализирует, интерпретирует и использует информацию о деятельности предприятия в управленческих целях<br>2) Знает и соблюдает юридические требования в предпринимательстве и хозяйственной деятельности<br>3) Выбирает и использует оптимальную модель принятия управленческого решения |

## 27. Список работодателей

| № | Название компаний, предприятий, организации  | Контакты<br>Тел, e-mail                                    |
|---|--|--|
| 1 | Управление промышленности и индустриально-инновационного развития Карагандинской области | 87022302303<br>asl.abdullin@karagandaregion.gov.kz         |
| 2 | Палата предпринимателей Карагандинской области «Атамекен»                                | +7 (7212) 59-79-60<br>87751788370<br>k. ospanova@palata.kz |
| 3 | Торговая палата Карагандинской области   | 87012273575<br>karcci@mail.ru                              |
| 4 | Корпорация «Казахмыс»  | +77015210205<br>kvin07@list.ru                             |
| 5 | ТОО «Rational Solution»  | 87021000033<br>x_invest@mail.ru                            |
| 6 | ТОО «Exline»   | 87014259629<br>esk_nesip@mail.ru                           |

**28. Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы:**

| Курс обучения | Семестр | Количество изучаемых дисциплин |           | Количество кредитов    |                  |                           |                        |                     |            | Количество  |           |           |
|---------------|---------|--------------------------------|-----------|------------------------|------------------|---------------------------|------------------------|---------------------|------------|-------------|-----------|-----------|
|               |         | ОК/ВК                          | КВ        | Теоретическое обучение | Учебная практика | Производственная практика | Преддипломная практика | Итоговая аттестация | Всего      | Всего часов | Экзамен   | Диф.зачет |
| 1             | 1       | 3                              | 2         | 30                     |                  |                           |                        |                     | 30         | 900         | 5         | -         |
|               | 2       | 4                              | -         | 27                     | 3                |                           |                        |                     | 30         | 900         | 3         | 2         |
| 2             | 3       | 5                              | 1         | 30                     |                  |                           |                        |                     | 30         | 900         | 6         | -         |
|               | 4       | 4                              | 1         | 27                     |                  | 3                         |                        |                     | 30         | 900         | 5         | 1         |
| 3             | 5       | 4                              | 2         | 30                     |                  |                           |                        |                     | 30         | 900         | 6         | -         |
|               | 6       | 1                              | 5         | 26                     |                  | 4                         |                        |                     | 30         | 900         | 6         | 1         |
| 4             | 7       | 1                              | 5         | 30                     |                  |                           |                        |                     | 30         | 900         | 6         | -         |
|               | 8       | -                              | -         | -                      |                  | 15                        | 3                      | 12                  | 30         | 900         | 2         | 2         |
| <b>Итого</b>  |         | <b>22</b>                      | <b>16</b> | <b>200</b>             | <b>3</b>         | <b>22</b>                 | <b>3</b>               | <b>12</b>           | <b>240</b> | <b>7200</b> | <b>39</b> | <b>6</b>  |

Разработчики:

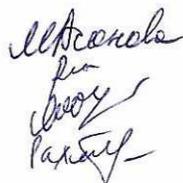
Члены рабочей группы:

Зав.кафедрой, к.э.н., доцент

доцент, к.э.н.

ст.преподаватель, м.э.н.

студент



М.К.Асанова  
Б.Х. Раимбеков  
М.Р. Газизова  
А.Ф.Рахимберлина

Примечание:

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на совете факультета от 20.05.21 протокол № 10

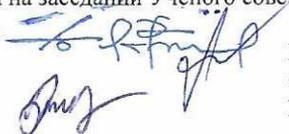
Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического Совета и рекомендована к утверждению от 24.05.21 протокол № 5.1

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Учёного совета от 27.05.21 протокол № 13

Проректор по академическим вопросам

Начальник УМУ

Декан факультета



Б.Р.Нусупбеков  
С.В.Гаголина  
Ж.С.Хусаинова